



MANUAL DE MARCA

RESTYLING 2024

////

Asociación del Fútbol Argentino

Asociación del Fútbol Argentino
afa.com.ar

////

Asociación del Fútbol Argentino

SOMOS EL FÚTBOL



////

SOMOS LA PASIÓN



SOMOS LOS CAMPEONES



★ ★ ★
**SEAN ETERNOS
LOS LAURELES
QUE SUPIMOS
CONSEGUIR.**

CORONADOS
DE *gloria*

ÍNDICE

01. NUESTRO ESCUDO

Presentación	11
Rediseño	12
Reglas y escudos	14
- Escudo oficial	15
- Escudo Monocromático	19
- Logotipo Institucional	25
Uso diferenciado	34

02. NUESTROS COLORES

Colores	38
Paleta cromática	39

03. NUESTRO ESPACIO

Área de seguridad	43
Vertical	45
Horizontal	46
Ejemplos	47

04. NUESTRA COMPOSICIÓN

Encuadres	51
Imágenes	52
Ejemplos	53

05. NUESTRA TIPOGRAFÍA

Institucional	56
Elementos	58
Ejemplos	60

06. NUESTRAS APLICACIONES

Material publicitario	63
Estampa	68
Medios digitales	74
Vehicular	77
Productos	78

NUESTROS **ESCUDOS**

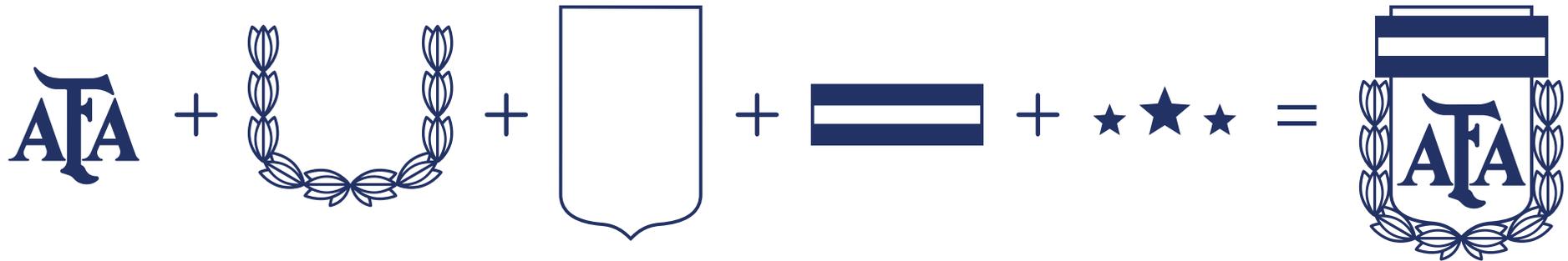
PRESENTACIÓN

REDISEÑO

REGLAS Y ESCUDOS

USO DIFERENCIADO

★ ★ ★
**ORGULLO
POR NUESTRA
INSIGNIA.**



Logotipo

Muestra la abreviatura de Asociación del Fútbol Argentino.

Laureles

Simbolizan la victoria, la grandeza y el prestigio.

Contenedor

Enmarca la historia y el orgullo, haciendo enfoque en el legado y tradición del deporte.

Bandera

Es el símbolo de identidad y orgullo nacional. Representa nuestra bandera argentina,

Estrellas

Reflejan las tres victorias en mundiales logradas por Argentina.

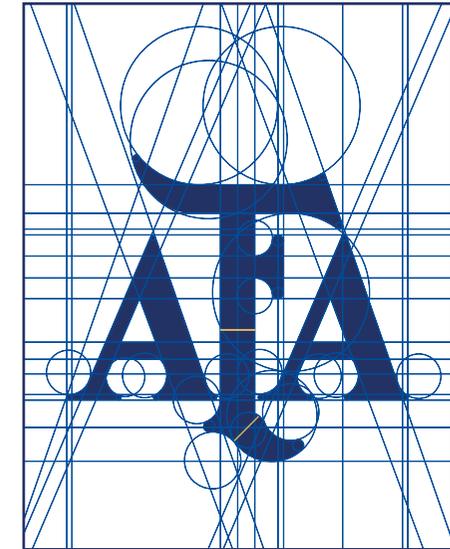


La forma de las estrellas coincide con el contorno interior de la letra A.

Equilibrio de bandas que representan nuestra bandera.

Equilibrio en el grosor de los laureles y del contenedor.

Ajuste morfológico en la parte inferior del escudo.



Ajuste morfológico en la tipografía.



Equilibrio y ajuste simétrico de laureles.



Anterior



Laureles



Tipografía



Banderas



Escudo



Estrellas



Nuevo



Laureles



Tipografía



Banderas



Escudo



Estrellas

REGLAS DE LOS ESCUDOS Y EL LOGOTIPO

01. Morfología del escudo.

Mantener sus proporciones, colores, orientación y formato original. No modificarlo de ninguna manera.

02. Colores oficial

Utilizar solo los colores aprobados en el manual de marca para mantener la coherencia visual y la identidad.

03. Garantizar el Contraste

El escudo debe destacar claramente sobre el fondo. Evitar fondos complejos, texturas o patrones que afecten su legibilidad.

04. Espacio de seguridad

Dejar un margen o área alrededor del escudo libre de otros elementos gráficos o texto para evitar que se vea confuso.

ESCUDO OFICIAL

La nueva propuesta gráfica del escudo de la AFA para 2024.

Se han realizado ajustes para mejorar la legibilidad y asegurar que el escudo sea sólido y funcional en diversas aplicaciones. Estos refinamientos discretos mantienen la identidad emblemática del escudo.



ESCUDO
REDISEÑADO



Regla general: El escudo debe ir siempre acompañado por las tres estrellas y el contorno blanco de resguardo exterior.

GUÍA DE UTILIZACIÓN

✔ Uso correcto

Utilizar el escudo original. El contorno blanco exterior siempre debe estar presente.

✘ Uso incorrecto

Distorsionar o ajustar el escudo, así como realizar cambios o alteraciones visuales. No mantener siempre sus proporciones, orientación y formato original. Agregar deformaciones, rotaciones ni efectos visuales como sombras o brillos.



USO
CORRECTO



USO
INCORRECTO

OTRO USOS INCORRECTOS

✘ Evitar estos ajustes.

1. No agregar elementos en el escudo.
2. No disminuir la opacidad del escudo.
3. No cambiar el color del escudo ni usar colores alternativos.
4. No cambiar el contenido del escudo (tipografía).
5. No mover elementos del escudo.
6. No usar el escudo sin el contorno blanco.
7. No alinear las estrellas en una sola fila.
8. No cambiar el ancho del escudo.
9. No distorsionar, deformar ni inclinar el escudo.
10. No cambiarle el color al contorno.
11. No deformar la estructura del escudo.
12. No agregar textos adicionales al escudo.



No agregar texto

UTILIZACIÓN CORRECTA

A continuación, mostramos los usos correctos del escudo en su versión de plenos.

Estos ejemplos aseguran que el escudo mantenga su integridad visual y su impacto en todas las aplicaciones.

- ✓ El escudo debe llevar siempre un contorno blanco exterior, que no será visible sobre fondo blanco.
- ✓ El contorno blanco exterior siempre debe estar presente cuando el escudo se encuentra en su versión a color,
- ✓ El escudo debe llevar siempre sus tres estrellas.



Regla general: El escudo debe ir siempre acompañado por las tres estrellas y el contorno blanco de resguardo exterior.



ESCUDO MONOCROMÁTICO

Presentamos la nueva versión monocromática del escudo, diseñada para ofrecer una visualización clara y distintiva en formatos de un solo color.

Esta versión se ha creado con un enfoque en la limpieza de elementos, buscando un mejor equilibrio visual y una mayor legibilidad. Los ajustes realizados optimizan la forma en que el escudo se percibe en diversos contextos, asegurando que mantenga su identidad y eficacia en diferentes aplicaciones.



Se utiliza únicamente con los colores institucionales establecidos.



Regla general: El escudo debe ir siempre acompañado por las tres estrellas, en el caso del monocromático sin el contorno.

GUÍA DE UTILIZACIÓN

✔ Uso correcto

Utilizar el escudo original. Sin modificaciones.

✘ Uso incorrecto

Distorsionar o ajustar el escudo, así como realizar cambios o alteraciones visuales. No mantener siempre sus proporciones, orientación y formato original. Agregar deformaciones, rotaciones ni efectos visuales como sombras o brillos.



USO
CORRECTO



USO
INCORRECTO

UTILIZACIÓN INCORRECTA

❌ Evitar estos ajustes.

1. No agregar elementos en el escudo.
2. No disminuir la opacidad del escudo.
3. No cambiar el color del escudo ni usar colores alternativos.
4. No cambiar el contenido del escudo (tipografía).
5. No mover elementos del escudo.
6. No aplicar sombras al escudo.
7. No alinear las estrellas en una sola fila.
8. No cambiar el ancho del escudo.
9. No distorsionar, deformar ni inclinar el escudo.
10. No usar dos colores o más.
11. No deformar la estructura del escudo.
12. No agregar textos adicionales al escudo.



No agregar texto

UTILIZACIÓN CORRECTA

✔ Uso correcto

- Colocar el escudo monocromático claro sobre un fondo oscuro o un fondo con gradiente.
- Colocar el escudo monocromático oscuro sobre un fondo claro.
- Usar el escudo exclusivamente con los colores oficiales del manual.

✘ Uso incorrecto

- Emplear el escudo en un fondo que no ofrezca suficiente contraste, comprometiendo su legibilidad.
- Colocar el escudo claro sobre un fondo claro.
- Colocar el escudo oscuro sobre un fondo oscuro.



USO
CORRECTO



USO
INCORRECTO



Regla general: Es esencial garantizar un contraste óptimo para la legibilidad del escudo en cualquier fondo.

UTILIZACIÓN INCORRECTA

Evitar el uso incorrecto.

- ⊗ No usar el escudo claro sobre fondos claros: Esto reduce el contraste y afecta la visibilidad del emblema.
- ⊗ No utilizar el escudo oscuro sobre fondos oscuros: Al igual que con los colores claros, la falta de contraste compromete la legibilidad.
- ⊗ No utilizar el escudo de un color similar al fondo: Evitar combinar, por ejemplo, un escudo celeste con un fondo en tonos similares, ya que disminuye el impacto visual.



LOGOTIPO INSTITUCIONAL

Nos complace presentar el nuevo logotipo institucional, diseñado exclusivamente en formato tipográfico junto con sus estrellas, que será utilizado en eventos de carácter institucional y formal.

Este emblema refleja el profesionalismo que deseamos proyectar en cada una de nuestras actividades, destacando la elegancia y seriedad necesarias para ocasiones oficiales.

El logotipo representa un símbolo de identidad que, en su simplicidad, busca transmitir el prestigio y la historia de nuestra institución.

Será el distintivo visual en todos nuestros eventos formales, reforzando nuestra imagen en cada aparición pública.



Se utiliza únicamente con los colores institucionales establecidos.



Regla general: El logotipo debe ir siempre acompañado por las tres estrellas.

GUÍA DE UTILIZACIÓN

✓ Uso correcto

Utilizar el logotipo original. Sin modificaciones.

✗ Uso incorrecto

Distorsionar o ajustar el logotipo, así como realizar cambios o alteraciones visuales. No mantener siempre sus proporciones, orientación y formato original. Agregar deformaciones, rotaciones ni efectos visuales como sombras o brillos.



USO
CORRECTO



USO
INCORRECTO

UTILIZACIÓN INCORRECTA

✘ Evitar estos ajustes.

1. No agregar elementos en el logotipo.
2. No disminuir la opacidad del logotipo.
3. No cambiar el color del logotipo ni usar colores alternativos.
4. No cambiar la tipografía del logotipo.
5. No mover elementos del logotipo.
6. No aplicar sombras al logotipo.
7. No alinear las estrellas en una sola fila.
8. No cambiar el ancho del logotipo.
9. No distorsionar, deformar ni inclinar el logotipo.
10. No usar dos colores o más.
11. No deformar la estructura del logotipo.
12. No agregar textos adicionales al logotipo.



No agregar texto

UTILIZACIÓN CORRECTA

✔ Uso correcto

- Colocar el logotipo monocromático claro sobre un fondo oscuro o un fondo con gradiente.
- Colocar el logotipo monocromático oscuro sobre un fondo claro.
- Usar el logotipo exclusivamente con colores oficiales del manual.

✘ Uso incorrecto

- Emplear el logotipo en un fondo que no ofrezca suficiente contraste, comprometiendo su legibilidad.
- Colocar el logotipo claro sobre un fondo claro.
- Colocar el logotipo oscuro sobre un fondo oscuro.



USO
CORRECTO



USO
INCORRECTO



UTILIZACIÓN INCORRECTA

Evitar el uso incorrecto.

- ❌ No usar el logotipo claro sobre fondos claros: Esto reduce el contraste y afecta la visibilidad del emblema.
- ❌ No utilizar el logotipo oscuro sobre fondos oscuros: Al igual que con los colores claros, la falta de contraste compromete la legibilidad.
- ❌ No utilizar logotipo de un color similar al fondo: Evitar combinar, por ejemplo, un escudo celeste con un fondo en tonos similares, ya que disminuye el impacto visual.



USOS SOBRE IMÁGENES



Utilización correcta

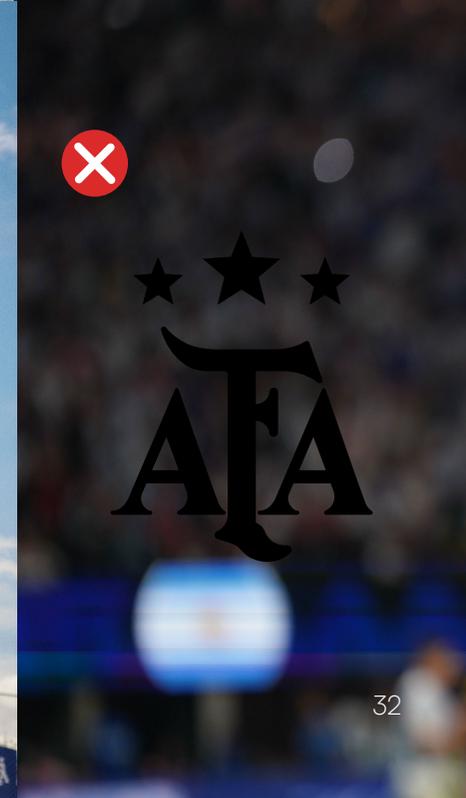
- Escudo blanco sobre fondos oscuros para una mejor legibilidad.
- Escudo negro sobre fotografías claras para asegurar un buen contraste.



Utilización incorrecta

- No debe usarse el escudo monocromático negro sobre fotografías oscuras.
- No debe usarse el escudo monocromático blanco sobre fotografías claras.

03. REGLAS - GARANTIZAR CONTRASTE

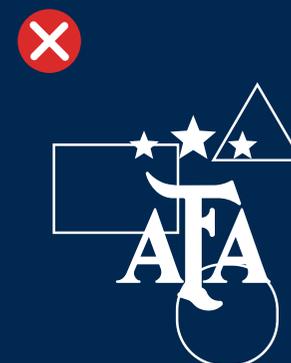
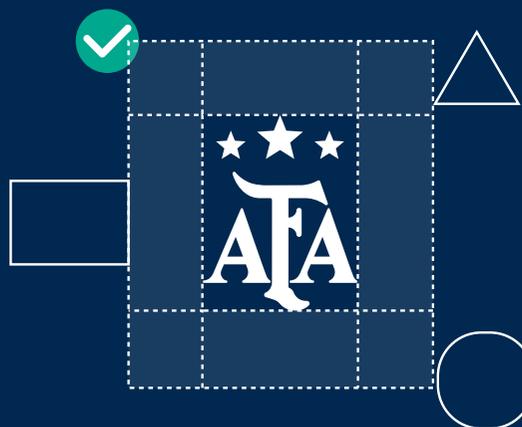


ESPACIO DE SEGURIDAD

Es fundamental mantener un espacio de seguridad alrededor del escudo, garantizando que ningún otro elemento gráfico o texto interfiera o se superponga con su diseño. Este espacio asegura la visibilidad y el impacto visual del escudo, preservando su integridad y claridad en todas las aplicaciones.



Esta regla aplica igualmente al escudo oficial y su versión monocromática.



LOGOTIPO INSTITUCIONAL Y EL ESCUDO OFICIAL



Logotipo Institucional

Representa a la AFA como institución rectora del fútbol argentino, y **se utiliza exclusivamente en contextos administrativos y formales, tales como documentos oficiales, acuerdos con socios estratégicos, y comunicaciones corporativas.**

Este diseño tipográfico refleja profesionalismo, sobriedad y elegancia.



Escudo Oficial

Es el emblema que simboliza la rica historia y los logros de la Selección Argentina. **Su uso está reservado para iniciativas relacionadas con nuestras selecciones nacionales, liga profesional, y el público, incluyendo merchandising, campañas promocionales y contenido emocional.**

Este símbolo refleja la pasión, el orgullo y los valores del fútbol argentino.



ESTIMADO LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia odio vitae vestibulum vestibulum. Cras venenatis euismod malesuada. Nullam id dolor id nisi varius consequat. Phasellus at felis sed risus feugiat vestibulum.

Mauris at orci in nulla trincidunt gravida ut vel velit. Integer auctor erat ut magna vehicula, sed aliquam lorem sagittis. Duis at magna nec risus fermentum lacinia non sed leo. Curabitur convallis ante non metus facilisis, eget vestibulum elit vehicula. Vivamus faucibus ex eu massa dictum, ut gravida mauris consequat. Aenean dignissim, nulla a dapibus placerat, orci nulla vulputate augue, a egestas orci elit vel sapien.

Quisque tempor odio in arcu facilisis, in interdum felis ullamcorper. Proin a magna sit amet libero vulputate elementum. Donec trincidunt est et libero convallis, a sollicitudin orci fermentum. Ut at pharetra tortor. Donec aliquam eros vel nisl sodales, ut aliquam nisl suscipit. Vestibulum at dapibus turpis. Phasellus sit amet libero non libero sagittis fermentum.

Lorem ipsum dolor sit amet.



ASOCIACIÓN DEL FÚTBOL ARGENTINO
www.afa.com.ar



ES HORA! ★★
DE FESTEJAR
Somos campeones!

Asociación del Fútbol Argentino

NUESTROS **COLORES**

COLORES

PALETA CROMÁTICA

**CORREN POR
NUESTRAS
VENAS.**

COLORES ESCUDO

Se modificaron los colores y se eliminaron los gradientes del escudo anterior para utilizar colores plenos en el nuevo escudo, mejorando así la visibilidad y la pregnancia del diseño.

- Se eliminó el dorado gradiente y se ajustó a un tono más claro, aplicando el mismo dorado a las estrellas.
- Se unificó el color de la bandera, adoptando un tono celeste sólido en toda su superficie.



Azul
#004c99



Verde
#00a88e



Celeste
#a0def



Amarillo
#d6b15e



ESCUDO NUEVO



Mantener los colores institucionales del escudo sin alteración alguna.

COLORES PLENOS

Nos enorgullece profundamente nuestra paleta de colores, compuesta por azul, blanco, celeste y dorado, cada uno de los cuales tiene un significado especial y representa los valores fundamentales de nuestra institución.

Estos colores no solo embellecen nuestro escudo, sino que simbolizan nuestra identidad, historia y compromiso con la excelencia.

CIAN AFA

C	91%	R	53
M	1%	G	179
Y	6%	B	239
K	0%		



#35b3ef

AZUL AFA

C	98%	R	0
M	79%	G	76
Y	9%	B	153
K	0%		



#004c99

NEGRO

C	84%	R	0
M	83%	G	0
Y	73%	B	0
K	80%		



#000000

DORADO AFA

C	16%	R	214
M	35%	G	177
Y	76%	B	94
K	0%		



#d6b15e

AZUL ÍNDIGO

C	96%	R	34
M	96%	G	43
Y	47%	B	83
K	19%		



#222b53

BLANCO

C	0%	R	255
M	0%	G	255
Y	0%	B	255
K	0%		



#ffffff

COLORES DE GRADIENTES

Diseñamos paletas de gradientes utilizando nuestros colores característicos para dar vida y dinamismo a nuestra identidad visual. De esta manera, logramos una apariencia más vibrante y cohesionada que refleja la esencia de nuestra marca de manera impactante y atractiva.

CIELO GRADIENTE

#004c99
#35b3ef



PASIÓN GRADIENTE

#000000
#004c99



GLORIA GRADIENTE

#000000
#d6b15e



NUESTRO **ESPACIO**

ÁREA DE SEGURIDAD

VERTICAL

HORIZONTAL

EJEMPLOS

★ ★ ★
**DEFENDIENDO
EL ÁREA.**

ESPACIO EXCLUSIVO

Dejamos un área de seguridad alrededor del escudo para asegurar su integridad visual.

Esta área de seguridad tiene las dimensiones equivalentes a la letra "A" del escudo en sentido vertical.

Es fundamental respetar esta medida para evitar que otros elementos gráficos o de diseño interfieran con la claridad y la presencia del escudo en cualquier aplicación visual.

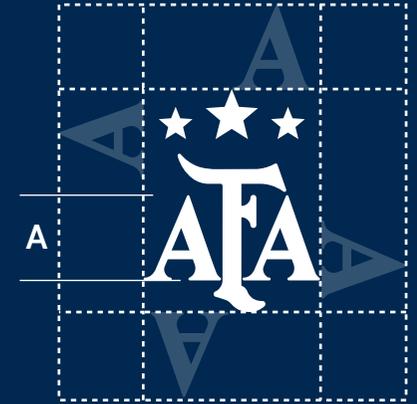
TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar una óptima legibilidad del escudo, este no deberá reproducirse en tamaños inferiores a 15 mm de alto.



ESPACIO EXCLUSIVO

Contamos con tres versiones oficiales: escudo oficial, escudo monocromático y logotipo institucional. En todas sus aplicaciones, debe respetarse el área de seguridad equivalente a la altura de la letra "A" del escudo, garantizando su integridad visual.



OPCIÓN VERTICAL

En formato vertical, el área de seguridad del escudo equivale al doble del ancho del escudo, asegurando su separación de otros elementos gráficos.

Resultado final:



La línea de separación variará de color según el fondo para garantizar un contraste adecuado.



OPCIÓN HORIZONTAL

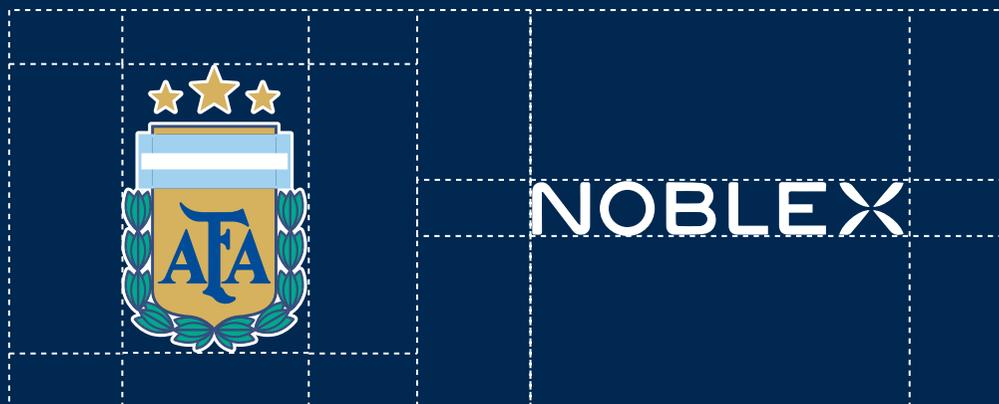
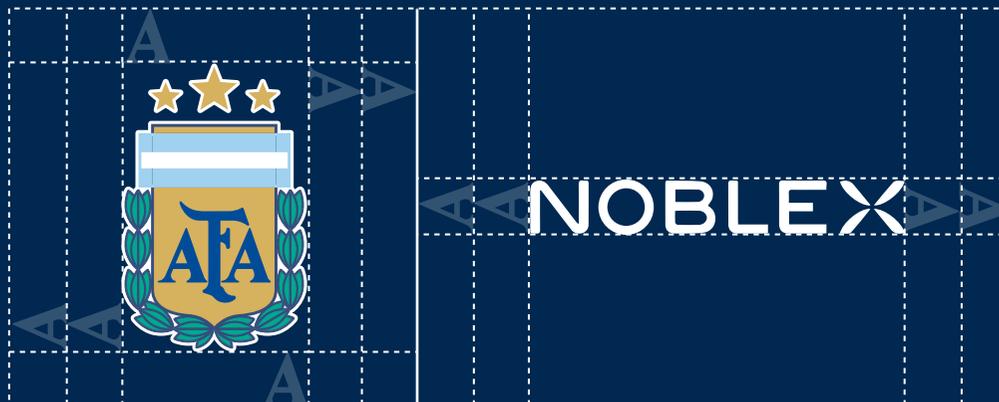
Para formato horizontal, se utiliza un área de seguridad equivalente al doble de la altura de la letra 'A', en el ancho del escudo. Asegurando la claridad y protagonismo del escudo.

Resultado final:



NOBLEX

La línea de separación se ajusta según el color del fondo para mantener un contraste adecuado.



NOBLEX

APLICACIÓN VÍA PÚBLICA

A continuación, presentamos dos ejemplos de uso del escudo en diferentes aplicaciones. Utilizando tanto la variable full color como la monocromática.

Estos ejemplos ilustran las distintas variantes de presentación del escudo en función de los requisitos de impresión y la inclusión de patrocinadores. El objetivo es proporcionar una clara comprensión de las opciones disponibles para la correcta aplicación del escudo en diferentes soportes.



The billboard features three Argentine football players in their light blue and white striped home kit. The player on the left is Sergio Reguilón, the middle one is Ángel Di María, and the one on the right is Lautaro Martínez. They are all holding Adidas Brazuca soccer balls. The background is a solid light blue with a large, faint white outline of the map of Argentina. The text and logos are positioned on the left side of the billboard.

 NOBLEX

★ ★ ★
**VAMOS
ARGENTINA!**

Asociación del Fútbol Argentino

NUUESTRA **COMPOSICIÓN**

ENCUADRES

IMÁGENES

EJEMPLOS

★ ★ ★
**ESTRATEGIA
EN CADA JUGADA.**

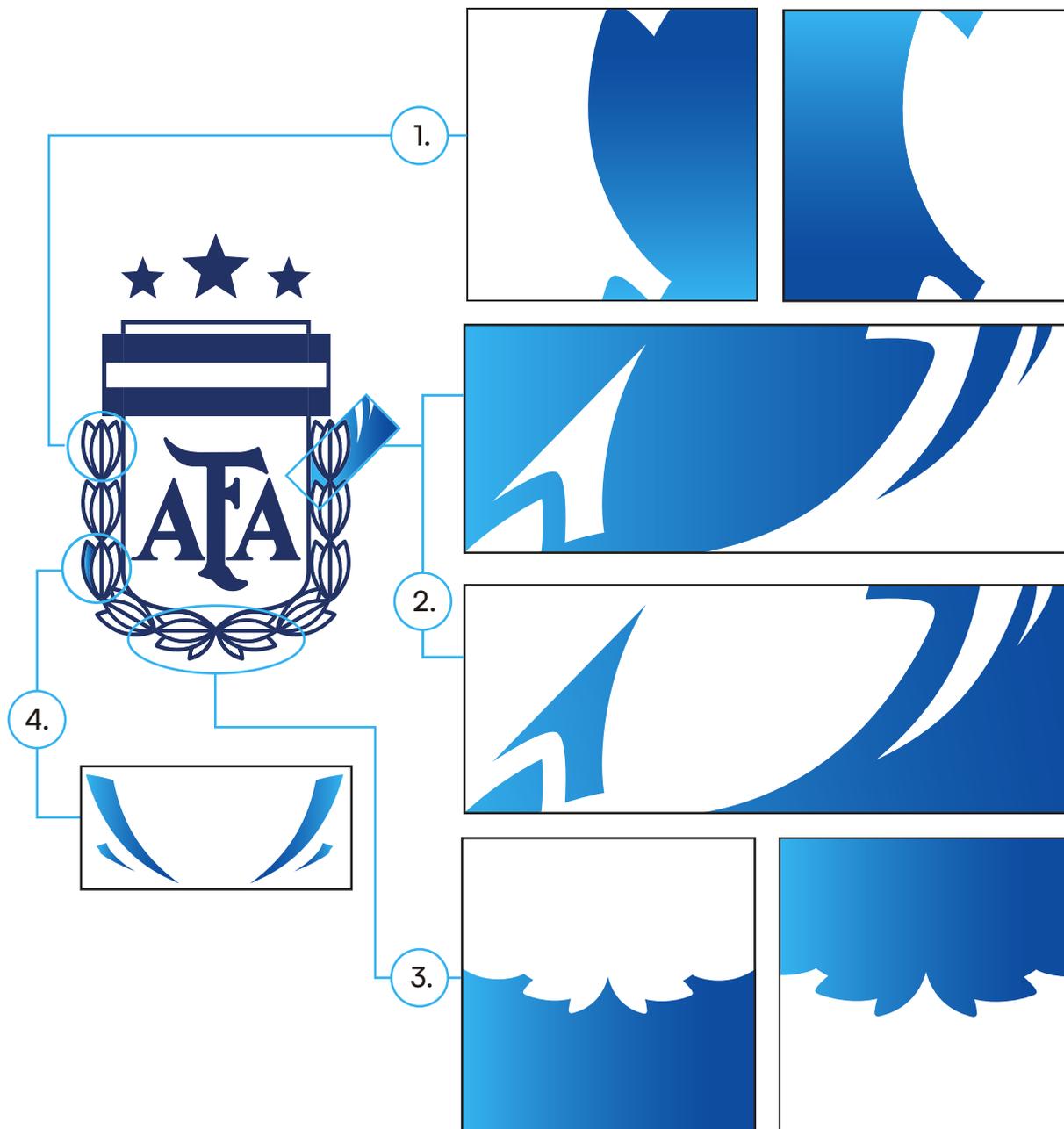
ENCUADRES DEL LAUREL

A continuación, presentamos los diferentes encuadres y elementos que se han derivado principalmente de los nuevos laureles de nuestro escudo. Estos componentes son esenciales para la creación de la gráfica de nuestro sistema de identidad.

El objetivo es proporcionar una guía clara sobre cómo utilizar estos elementos para asegurar coherencia e impacto visual en todas las aplicaciones gráficas del sistema.

Utilización incorrecta:

- ✘ No deben utilizarse otros encuadres que no sean los mostrados para mantener la coherencia y la integridad visual del diseño.



USO DE IMÁGENES

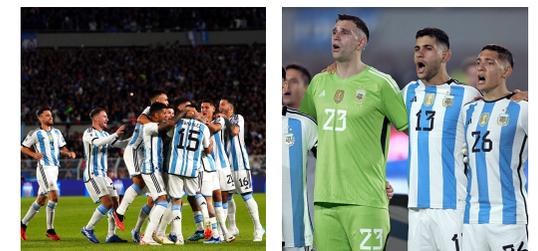
! IMPORTANTE

Utilizar únicamente fotos actualizadas y aprobadas.

Se permite el uso de imágenes grupales o en composición con por lo menos 3 jugadores o integrantes del CT, actuales o anteriores, de la Selección Argentina, vistiendo la indumentaria oficial. Cualquier uso de imágenes individuales de jugadores podría infringir los derechos de imagen de esos individuos.

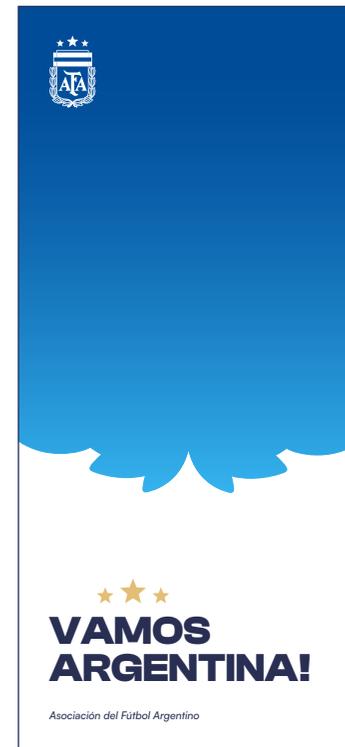
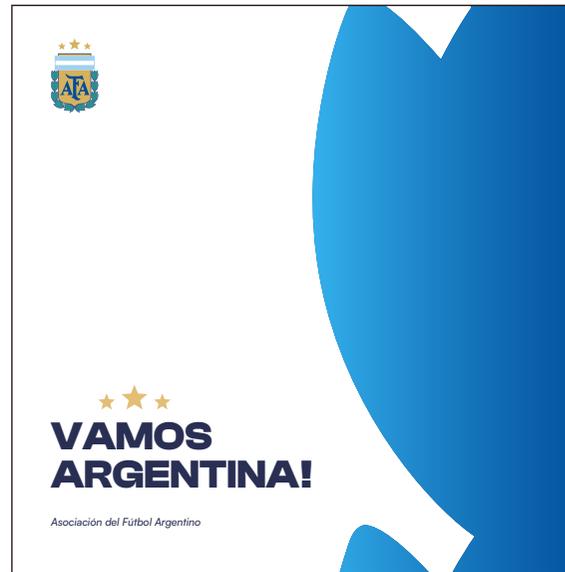


Esto no debe pasarse por alto, ya que omitirlo podría resultar en consecuencias legales.



Siempre se deben usar imágenes con 3 o más jugadores de la Selección Argentina.

OPCIONES DISEÑO



NUESTRAS **TIPOGRAFÍAS**

INSTITUCIONAL

ELEMENTOS

EJEMPLOS



**NUESTRA
PROPIA VOZ.**

SATOSHI

Satoshi es una fuente sans serif contemporánea que combina formas tradicionales del estilo grotesco con detalles geométricos modernos en algunos caracteres. Inspirada en el diseño gráfico y tipográfico del Modernismo y la era industrial, esta tipografía cuenta con seis pesos en nuestra selección, lo que la hace ideal para proyectos de branding, diseño editorial y carteles.

*Diseñado por Indian
Type Foundry.*



SANS SERIF

VARIABLES TIPOGRÁFICAS

SATOSHI LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SATOSHI LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SATOSHI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SATOSHI MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SATOSHI BLACK ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SATOSHI BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0 1 2 3
4 5 6 7
8 9 \$ %



Los símbolos de exclamación e interrogación, tanto en su versión de apertura como de cierre, finalizan con una forma circular en su parte inferior.



Dentro de la tipografía, hay curvas un poco menos pronunciadas que aportan una apariencia más sutil y elegante a los caracteres.



Los números en esta tipografía pueden terminar en línea recta, proporcionando una apariencia limpia y moderna.

CLASH DISPLAY

Clash Grotesk Display es una tipografía sans serif para grandes tamaños, con seis pesos de Extralight a Bold. Destaca por sus pequeñas aperturas, que le dan un aspecto único sin perder equilibrio, ideal para identidad corporativa y editorial. Tiene mayor contraste en trazos que su versión para texto, Clash Grotesk. Numerales y mayúsculas comparten altura, con una 'a' de doble nivel y una 'g' de un solo nivel.

*Diseñado por Indian
Type Foundry.*



SANS SERIF

VARIABLES TIPOGRÁFICAS

CLASH DISPLAY LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CLASH DISPLAY

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CLASH DISPLAY MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CLASH DISPLAY SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CLASH DISPLAY BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0 1 2 3
4 5 6 7
8 9 \$ %



Los símbolos de exclamación e interrogación, tanto en su versión de apertura como de cierre, finalizan con una forma circular en su parte inferior.



Dentro de la tipografía, se logran observar unas curvas pronunciadas que añaden dinamismo y elegancia al diseño de los caracteres.



Lo mismo ocurre con los números, se logran observar unas curvas pronunciadas que añaden dinamismo y elegancia al diseño de los caracteres.

FRASES DECORATIVAS

Presentamos una selección de frases clave de nuestro manual de diseño, pensadas para resaltar la esencia de nuestra identidad visual.

Estas frases deben utilizarse como elementos visuales en los diseños sin ser modificadas, es decir, no se pueden agregar ni quitar palabras. De este modo, aseguramos que el mensaje permanezca claro y coherente, reforzando nuestra imagen institucional en cada pieza.

Millanov

Sean eternos.


CORONADOS
DE *gloria*

Todos juntos.

NUESTROS ELEMENTOS

Presentamos nuestra colección de elementos de diseño, creada para su uso en una amplia variedad de aplicaciones y formatos. Estos elementos destacan por su versatilidad y cohesión estética, permitiendo una integración efectiva en diversas plataformas y medios.

Nuestra propuesta busca ofrecer herramientas que faciliten la creación de diseños innovadores y visualmente impactantes, asegurando una experiencia de diseño fluida y coherente.



La ilustración de los campeones mundiales es el elemento central dentro del sistema decorativo. Puede presentarse en versión monocromática o con dos tonos de color para aportar profundidad y dinamismo a los elementos del sistema.



Estas ilustraciones sirven como un toque decorativo único, añadiendo estilo y atractivo a cualquier espacio. Se recomienda no abusar de estos elementos para mantener un equilibrio visual armonioso.

Estrellas:

Las tres estrellas se utilizan para resaltar una palabra que deseamos destacar, añadiendo énfasis y atractivo visual.



Sean eternos. ★ ★ ★

ARGENTINA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia odio vitae vestibulum. Fusce dapibus, urna non cursus venenatis, libero sapien volutpat nulla, non lacinia arcu justo a libero. Maecenas vitae lacus nec erat ultricies scelerisque a eu tortor. Proin ac ligula ut purus dignissim eleifend non eget sem. Duis sit amet leo a nulla dictum luctus. Integer tincidunt est non sem condimentum, non dictum ante bibendum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia odio vitae vestibulum. Fusce dapibus, urna non cursus venenatis, libero sapien volutpat nulla, non lacinia arcu justo a libero. Maecenas vitae lacus nec erat ultricies scelerisque a eu tortor. Proin ac ligula ut purus dignissim eleifend non eget sem. Duis sit amet leo a nulla dictum luctus. Integer tincidunt est non sem condimentum, non dictum ante bibendum

★ ★ ★

CORONADOS DE *gloria*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia odio vitae vestibulum. Fusce dapibus, urna non cursus venenatis, libero sapien volutpat nulla, non lacinia arcu justo a libero. Maecenas vitae lacus nec erat ultricies scelerisque a eu tortor. Proin ac ligula ut purus dignissim eleifend non eget sem. Duis sit amet leo a nulla dictum luctus. Integer tincidunt est non sem condimentum, non dictum ante bibendum

Todos juntos.

2024



NUESTRAS **APLICACIONES**

MATERIAL PUBLICITARIO

ESTAMPA

MEDIOS DIGITALES

VEHICULAR

PRODUCTOS

////

Asociación del Fútbol Argentino



**UN ESTILO
INOLVIDABLE.**

CARTELERÍA EJEMPLOS

Presentamos la nueva gráfica para la cartelera publicitaria, diseñada con un enfoque en la eficiencia, innovación y durabilidad a lo largo del tiempo.

Este diseño busca ser memorable y equilibrado, garantizando un impacto visual significativo y una comunicación efectiva.



Regla general: Se debe utilizar siempre a tres jugadores o más en las aplicaciones.





ES HORA! ★★
DE FESTEJAR
Somos campeones!

Asociación del Fútbol Argentino



★★★
**VAMOS
ARGENTINA!**

Asociación del Fútbol Argentino



ES HORA! ★★
DE FESTEJAR
Somos campeones!

Asociación del Fútbol Argentino



ES HORA! 
DE FESTEJAR
Somos campeones!

Asociación del Fútbol Argentino

01. MATERIAL PUBLICITARIO



CARTELERÍA EJEMPLOS

Utilización correcta:

- ✓ Mantener la orientación del escudo.
- ✓ Respetar el área de seguridad.
- ✓ Colocar las estrellas en su lugar.
- ✓ Usar fondo de color o degradado.
- ✓ Mencionar "Asociación del Fútbol Argentino".

Utilización incorrecta:

- ✗ No rotar el escudo.
- ✗ No ignorar el área de seguridad.
- ✗ No mover las estrellas.
- ✗ No omitir el degradé.
- ✗ No omitir la mención de "Asociación del Fútbol Argentino".



ESTAMPA EJEMPLOS

Presentamos ejemplos de la aplicación de diseños en productos textiles, en los cuales se busca lograr un equilibrio armónico entre la estética y la funcionalidad, garantizando que cada pieza refleje nuestra identidad, siempre teniendo en cuenta la mejor visualización del escudo.











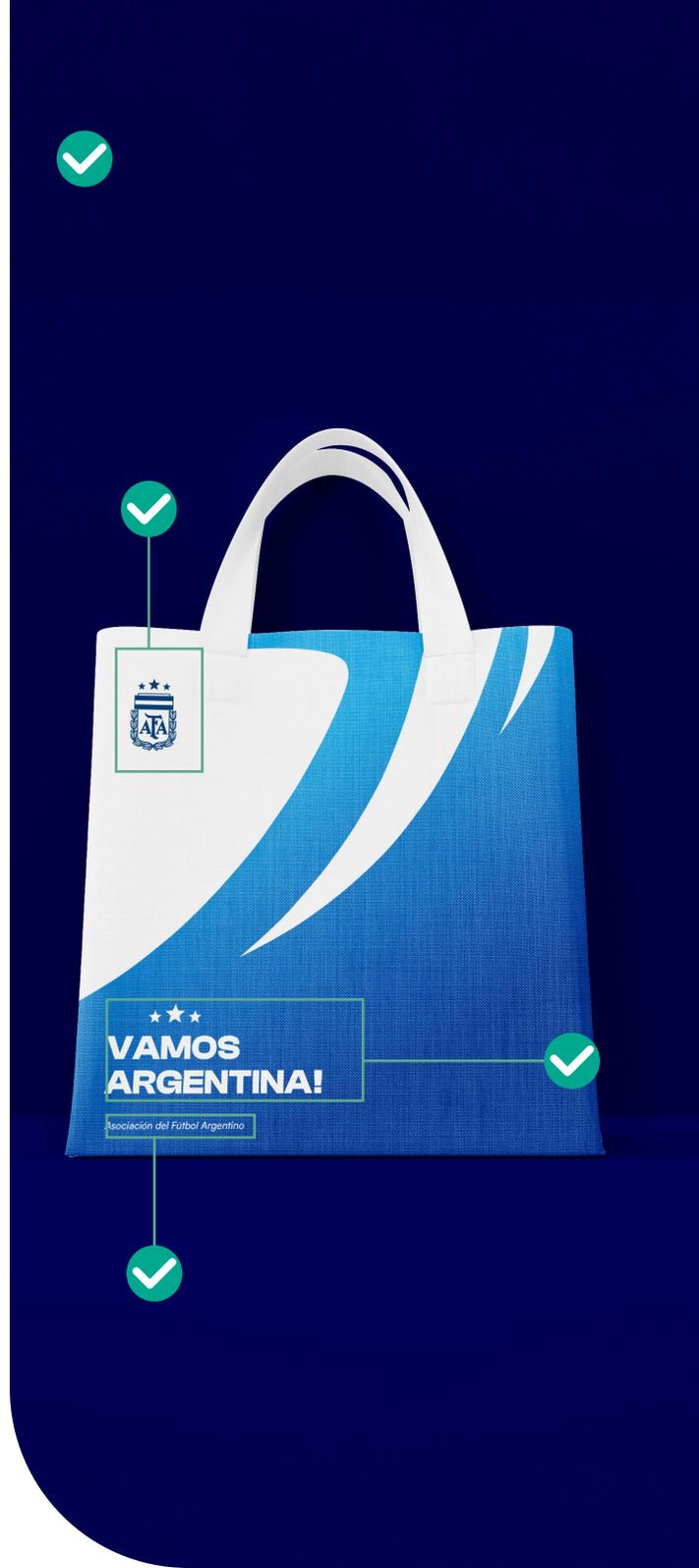
USOS EJEMPLOS

Utilización correcta:

- ✓ Mantener la orientación original del escudo.
- ✓ Colocar las estrellas sobre la palabra destacada.
- ✓ Mencionar la "Asociación del Fútbol Argentino".
- ✓ Buscar siempre la mejor forma de mostrar el diseño.

Utilización incorrecta:

- ✗ No rotar el escudo.
- ✗ No alinear el texto a la derecha.
- ✗ No mover las estrellas de su posición sobre la palabra destacada.
- ✗ No omitir la mención de la "Asociación del Fútbol Argentino".
- ✗ No descuidar la calidad del diseño.



APLICACIÓN DIGITAL

Presentamos nuestra nueva gráfica, diseñada para su uso en redes sociales y otras plataformas.

A continuación, mostramos ejemplos ficticios que ilustran posibles diseños y estructuras. Estos ejemplos están destinados a inspirar y servir como referencia para la creación de contenido visual atractivo y efectivo.



Advertencia:
Los siguientes son ejemplos ficticios de posibles diseños. No representan contenido final.





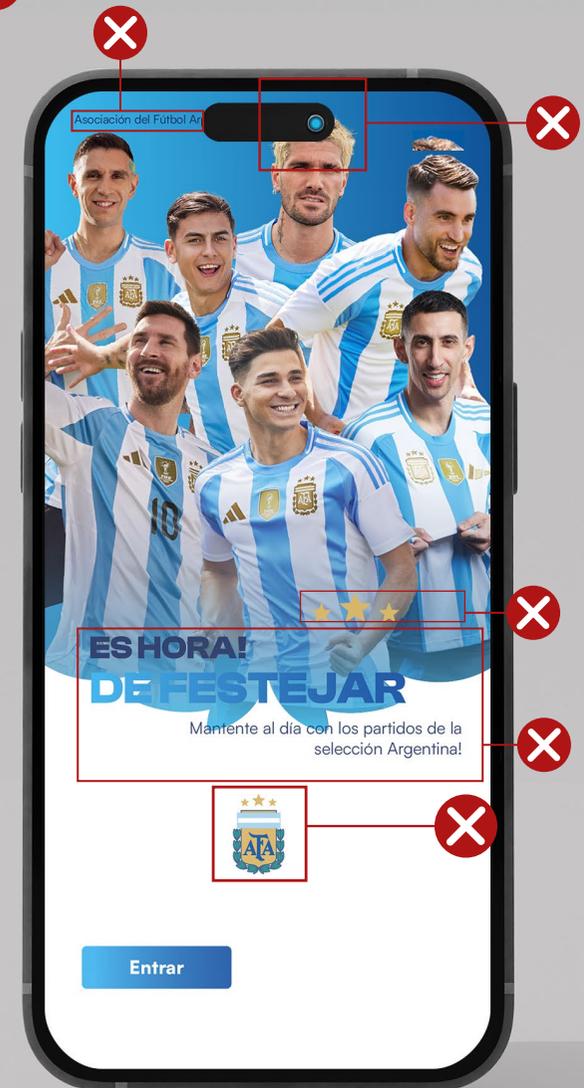
EJEMPLO APLICACIÓN

Utilización correcta:

- ✓ Mantener la orientación original del escudo.
- ✓ Colocar las estrellas sobre la palabra destacada.
- ✓ Mencionar la "Asociación del Fútbol Argentino".

Utilización incorrecta:

- ✗ No posicionar el escudo en un lugar aleatorio.
- ✗ No alinear el texto a la derecha.
- ✗ No mover las estrellas de su posición sobre la palabra destacada.
- ✗ Posicionar la mención de la "Asociación del Fútbol Argentino", en un lugar incorrecto.
- ✗ No descuidar la calidad del diseño.



APLICACIÓN VEHICULAR

Presentamos el diseño del microbús de la selección argentina, siguiendo el nuevo manual de identidad visual tras la Copa América.

Este diseño refleja la nueva imagen institucional e incorpora un equilibrio visual meticuloso.



APLICACIÓN PRODUCTOS

A continuación, mostramos ejemplos ficticios que ilustran posibles diseños y disposiciones. Estos ejemplos buscan inspirar y orientar la creación de productos visualmente atractivos y coherentes."



Advertencia:
Los siguientes son ejemplos ficticios de posibles diseños. No representan contenido final.



05. PRODUCTOS



★ ★ ★
¡GRACIAS!

*Departamento de diseño de la
Asociación del Fútbol Argentino*

