

ASOCIACIÓN D



50° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Una publicación especial e histórica del
Departamento de Medios y Comunicación
de la Asociación del Fútbol Argentino.



Editorial

La Feria donde habló el Fútbol Argentino

La participación de la Asociación del Fútbol Argentino en la 50ª Feria Internacional del Libro dejó una certeza imposible de discutir: el fútbol argentino también se escribe, se piensa, se recuerda y se transmite desde la cultura.

Este libro nace como testimonio de esa experiencia. Como memoria viva de días intensos en los que el stand de AFA se transformó en un punto de encuentro para miles de personas que encontraron en cada charla, en cada presentación y en cada homenaje una parte de su propia historia.

Aquí conviven clubes, relatos, protagonistas, investigaciones, recuerdos y emociones. Conviven la pasión popular y el valor cultural de un fenómeno que atraviesa generaciones. Porque el fútbol argentino no es solamente competencia: es identidad, pertenencia, barrio, memoria colectiva y patrimonio emocional de nuestro pueblo.

Durante toda la Feria, el espacio de AFA logró construir algo profundamente valioso: abrir las puertas del fútbol hacia el diálogo cultural. Y hacerlo de manera amplia, federal e inclusiva. Cada actividad realizada confirmó que detrás de cada camiseta hay historias que merecen ser contadas.

Las páginas que integran esta publicación reúnen todas las notas y coberturas realizadas durante la histórica participación de AFA en la Feria del Libro. Son el reflejo de un trabajo sostenido, comprometido y profundamente apasionado que buscó registrar cada momento de un acontecimiento que superó cualquier expectativa.

La enorme respuesta del público, el acompañamiento permanente de los clubes, la participación de escritores, periodistas, investigadores y protagonistas del fútbol argentino, y la repercusión alcanzada por cada jornada reafirmaron la importancia de seguir construyendo estos espacios donde deporte y cultura caminan juntos.

Esta publicación no busca solamente documentar una experiencia. Busca conservar una emoción. La emoción de haber visto al fútbol argentino ocupar un lugar central dentro del evento cultural más importante del país, demostrando que su historia también merece ser leída.

Porque cuando el fútbol se encuentra con la cultura, aparece algo que trasciende el resultado: aparece la memoria.

Staff

Asociación del Fútbol Argentino

Presidente

Claudio F. Tapia

Realización General

La realización integral de este proyecto correspondió al Departamento de Medios y Comunicación de la Asociación del Fútbol Argentino

Áreas que colaboraron en la realización física del stand

Área de Compras y Seguros

Área de Diseño

Área de Comercialización y Marketing

Integración Cultural

Cultura AFA formó parte activa de la planificación, desarrollo y realización de las actividades culturales llevadas adelante durante la 50° Feria Internacional del Libro.

La histórica participación de AFA en la 50° Feria Internacional del Libro

El fútbol argentino abrió sus páginas

Durante semanas, el stand de la Asociación del Fútbol Argentino se convirtió en uno de los espacios más convocantes y emotivos de la Feria Internacional del Libro. Clubes, protagonistas, escritores, periodistas e hinchas fueron parte de una experiencia cultural única que unió memoria, identidad y pasión popular.

En las páginas que siguen, esta recopilación reúne cada una de las notas publicadas por el Departamento de Medios y Comunicación de AFA para retratar una participación histórica que confirmó que el fútbol argentino también se cuenta, se escribe y se vive desde la cultura.





La AFA dice presente en la Feria del Libro con un stand institucional

La Asociación del Fútbol Argentino participará de esta nueva edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires con un stand institucional que busca acercar al público la historia, la identidad y el presente del fútbol argentino, en un ámbito de encuentro cultural de relevancia internacional.

El espacio está concebido como una experiencia integral, donde los visitantes podrán recorrer distintos contenidos vinculados al patrimonio de la AFA. Entre las principales atracciones, se destaca la exhibición de la Copa del Mundo en una vitrina especialmente diseñada, permitiendo al público tomarse fotografías y vivir un momento único junto al trofeo más emblemático del fútbol mundial. Asimismo, el stand cuenta con una selección de obras pertenecientes a la biblioteca de la institución, con materiales que recorren la rica historia del fútbol argentino, sus protagonistas y sus hitos más significativos. Este sector invita a la lectura, la consulta y el descubrimiento, en línea con el espíritu de la Feria.

La propuesta se completa con recursos audiovisuales, a través de pantallas que proyectan goles históricos y momentos destacados de las distintas selecciones nacionales, generando un espacio dinámico y atractivo para visitantes de todas las edades.

Con esta iniciativa, la AFA reafirma su compromiso con la difusión cultural y la puesta en valor de su legado, integrándose a uno de los eventos más importantes del calendario literario y cultural de la región. La presencia institucional en la Feria del Libro representa una oportunidad para seguir fortaleciendo el vínculo con el público y compartir, desde otro lugar, la pasión que une a millones de argentinos.

AFA presenta su calendario de eventos en la 50° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires



En el marco de la 50ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, la Asociación del Fútbol Argentino dirá presente con una propuesta cultural que cruza historia, identidad y pasión futbolera. A través del trabajo conjunto del Departamento de Medios y Comunicación y Cultura AFA, el stand institucional ofrecerá una nutrida agenda de actividades que reunirán a clubes, autores, protagonistas y al público en general. Como si fuera poco, se presenta la preciada Copa del Mundo obtenida en 2022, que tantas alegrías desató en nuestro querido país.

El calendario, que se desarrollará entre el 29 de abril y el 10 de mayo, propone conversatorios, presentaciones de libros y encuentros temáticos que recuperan la memoria viva del fútbol argentino desde distintas miradas.



A continuación, la programación de actividades de la 50° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires:



Stand Asociación del Fútbol Argentino
Pabellón 9

La AFA dice presente en la 50° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires con una propuesta que une historia, pasión e identidad.

Desde Cultura AFA celebramos esta iniciativa y la acompañamos a través de un calendario diverso de actividades, presentaciones y encuentros, que creemos pone en valor la memoria viva de nuestro fútbol y su profundo vínculo con la cultura.

Clubes, protagonistas y autores serán parte de este espacio que invita a reflexionar, compartir y seguir construyendo identidad desde el deporte.

Seguimos fortaleciendo el camino donde el fútbol también es cultura.

La programación comenzará el miércoles 29 de abril con la participación del Club Atlético Nueva Chicago, que evocará el recordado Sudamericano de 1962 en Lima correspondiente a la Primera B. Al día siguiente, el Club Atlético Huracán será protagonista de un conversatorio centrado en su vínculo con la selección y los mundiales.

El viernes 1 de mayo, Chacarita Juniors abordará sus 120 años de historia, mientras que el sábado 2 será el turno del Club Atlético Vélez Sarsfeld, con una actividad que ayudará a hacer memoria sobre el legado de don "Pepe" Amaltani. El domingo 3, el Club Atlético Independiente propondrá el encuentro "Tinta Roja", donde literatura y fútbol dialogarán en clave histórica.

El lunes 4 de mayo ofrecerá una doble jornada: primero, Racing Club presentará un libro a cargo del autor Julián Scher; luego, la Biblioteca AFA compartirá su propuesta "Baluarte que preserva la gran historia del fútbol argentino", destacando el valor documental de nuestro acervo.



Calendario de Actividades

Stand Asociación del Fútbol Argentino
Pabellón 9

Miércoles 29 de abril, 19 hs.
Club Atlético Nueva Chicago
El Sudamericano de 1962 en Lima

Jueves 30 de abril, 19 hs.
Club Atlético Huracán
Conversatorio: "Huracán, la selección y los mundiales"

Viernes 1 de mayo, 19 hs.
Chacarita Juniors
Conversatorio: "120 años de pasión"

Sábado 2 de mayo, 18 hs.
Club Atlético Vélez Sarsfield
Conversatorio: "Deporte y Cultura. El legado de Don Pepe Amalfitani"

Domingo 3 de mayo, 19 hs.
Club Atlético Independiente
Conversatorio: "Tinta Roja"

El martes 5, el Deportivo Armenio abordará el universo simbólico de sus camisetas en la charla "De la historia a la tela". El miércoles 6 será el turno del fútbol femenino, con la presentación del libro "A desalambrar", junto a Mónica Santino, Ayelén Pujol y Silvana Villalobos.

50ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Calendario de Actividades

Stand Asociación del Fútbol Argentino

Lunes 4 de mayo, 20 hs.
Racing Club
Presentación de libro de Julián Scher

Lunes 4 de mayo, 19 hs.
Biblioteca AFA
"Baluarte que preserva la gran historia del fútbol argentino"

Martes 5 de mayo, 20 hs.
Deportivo Armenio
"De la historia a la tela: las camisetas del Dep. Armenio"

Miércoles 6 de mayo, 18 hs.
Fútbol Femenino
Conversatorio: "Mujeres que dirigen, equipos que transforman"
Mónica Santino, Silvana Villalobos y Clarisa Huber

50ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Calendario de Actividades

Stand Asociación del Fútbol Argentino

Jueves 7 de mayo, 19 hs.
Club Atlético Lanús
Conversatorio: "Historias del club de barrio más grande del mundo"

Pabellón 9

Viernes 8 de mayo, 18 hs.
Club Atlético Boca Juniors
Conversatorio: "Boca Juniors y su historia"

Sábado 9 de mayo, 18 hs.
San Martín de Mendoza
Presentación Antología - Primer Certamen Literario "Biblioteca Oscar Chino Zavala"

Domingo 10 de mayo, 18 hs.
Club Atlético River Plate
"Conversatorio Riverplatense. Cultura, historia y anécdotas"

La agenda continuará el jueves 7 con Club Atlético Lanús y su mirada sobre el "club de barrio más grande del mundo", mientras que el viernes 8, el Club Atlético Boca Juniors repasará su rica historia institucional y deportiva.

El sábado 9, San Martín de Mendoza presentará la antología del Primer Certamen Literario "Biblioteca Oscar Chino Zavala". Finalmente, el domingo 10 de mayo, el Club Atlético River Plate cerrará el ciclo con un conversatorio dedicado a su cultura, historia y anécdotas.

De esta manera, la AFA reafirma su compromiso con la cultura, ampliando el horizonte del fútbol más allá del campo de juego y consolidándose como un espacio de memoria, reflexión y producción simbólica dentro de uno de los eventos literarios más importantes de la región.



La AFA invita a dejarle una carta a la Selección en la Feria del Libro

En el marco de la Feria Internacional del Libro, la Asociación del Fútbol Argentino presenta una propuesta especial que combina emoción, creatividad y memoria: la posibilidad de escribir cartas manuscritas dedicadas a la Selección Argentina. La iniciativa invita a los visitantes a detenerse por un momento, tomar papel y lapicera o traer algo ya elaborado, y dejar un mensaje dirigido a los protagonistas de una historia que sigue latiendo fuerte en el corazón de todos.

Cartas para Lionel Messi, para Lionel Scaloni o para todo el equipo, en un gesto que recupera el valor de la palabra escrita a mano en tiempos dominados por la inmediatez digital.

El espacio propone revivir la experiencia de escribir como un acto íntimo y significativo. Cada carta será única, cargada de emociones, recuerdos y deseos, y será entregada en el stand de la AFA para luego ser derivada al predio de Ezeiza donde los mensajes serán entregados al plantel de la Selección Argentina que jugará el próximo Mundial.



La acción busca fortalecer el vínculo entre el público y la Selección desde un lugar distinto, donde el fútbol se cruza con la cultura y la expresión personal. En una Feria donde los libros y las historias son protagonistas, la AFA propone volver al origen: escribir para decir, para agradecer, para sentir.

De esta manera, el stand se convierte no solo en un punto de encuentro, sino también en un espacio donde las palabras toman protagonismo y construyen un puente directo entre los hinchas y sus ídolos. Porque a veces, una carta, un mensaje, puede decir mucho más que mil expresiones digitales.

El stand de AFA en la Feria del Libro continúa con gran éxito y alta convocatoria

La Asociación del Fútbol Argentino sigue siendo protagonista en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, donde su stand institucional se consolida como uno de los espacios más visitados por el público desde el inicio del evento.

Con una propuesta que articula deporte y cultura, el espacio de AFA ofrece una programación dinámica que incluye charlas, generando un punto de encuentro para lectores, hinchas y familias que se acercan a compartir experiencias y conocer más sobre la historia y la identidad del deporte más popular del país.

El éxito sostenido de la convocatoria refleja el interés del público por propuestas que trascienden lo estrictamente deportivo, integrando relatos históricos, anécdotas y miradas contemporáneas sobre el fútbol como fenómeno social y cultural.



Además, el stand se destaca por su carácter participativo, donde los visitantes pueden interactuar, realizar consultas y formar parte de actividades que ponen en valor el patrimonio del fútbol argentino, en un ámbito que dialoga con el universo editorial y la producción de conocimiento.

De esta manera, AFA reafirma su compromiso de acercar el fútbol a nuevos públicos, consolidando su presencia en un evento de relevancia internacional y fortaleciendo el vínculo entre el deporte, la cultura y la comunidad.



Nueva Chicago y la epopeya de 1962:

AFA abre su ciclo de charlas en la Feria del Libro

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, la Asociación del Fútbol Argentino dará inicio a su ciclo de charlas con una propuesta que combina historia, identidad y memoria futbolera. La apertura tendrá lugar hoy a las 19 horas en el stand institucional, con un eje que rescata una de las gestas más singulares del ascenso argentino: el Sudamericano de 1962 en Lima protagonizado por el Club Atlético Nueva Chicago.

El encuentro pondrá en valor aquel hito deportivo en el que el conjunto de Mataderos, representando a la Primera B, trascendió fronteras para competir en un torneo internacional, dejando una huella imborrable tanto en lo futbolístico como en la construcción simbólica del club y su gente.

La charla propone no solo reconstruir los hechos deportivos, sino también abrir una reflexión sobre el contexto de época, el significado de representar al país desde el ascenso y el lugar que estas historias ocupan en la memoria colectiva del fútbol argentino.

Con esta actividad, AFA inaugura un espacio de diálogo dentro de la Feria que busca tender puentes entre el deporte y la cultura, reivindicando relatos que muchas veces quedan fuera de los grandes titulares, pero que forman parte esencial del entramado histórico del fútbol nacional.

La cita será, entonces, una oportunidad para volver sobre una página poco conocida pero profundamente significativa: la de un equipo del ascenso que, en 1962, llevó sus colores más allá de las fronteras y escribió su propia epopeya.



Club Atlético Huracán y su huella en la Selección, protagonistas en la Feria



Una nueva jornada de actividades en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires tuvo como protagonista en la jornada de ayer, jueves, al Club Atlético Huracán, que dijo presente en el stand de la AFA con la charla "Huracán, la Selección y los mundiales".

El encuentro contó con la participación del expresidente de la institución de Parque de los Patricios y actual presidente honorario de Cultura AFA, Néstor Vicente, junto al historiador del club Pablo Viviani, quienes guiaron un recorrido apasionante por la contribución del club a la historia de la Selección Argentina.

A lo largo de la charla, se destacaron los nombres de los futbolistas surgidos del "Globo" que vistieron la camiseta nacional, poniendo en valor su aporte en distintos momentos históricos. Entre ellos, sobresalió la figura de Guillermo Stábile, goleador del primer Mundial de 1930 en Uruguay, y los campeones del mundo de 1978: Osvaldo Ardiles, Héctor Baley y



René Houseman, ídolos que dejaron una marca imborrable en la historia del fútbol argentino.

La jornada reafirmó el rol fundamental de los clubes en la construcción de la identidad de la Selección, destacando el legado de instituciones como Club Atlético Huracán, cuyo aporte trasciende generaciones.

De esta manera, la AFA continúa celebrando en la Feria del Libro a los clubes que forman parte esencial de la historia grande del fútbol argentino.



Nueva Chicago revivió una historia imborrable en la Feria del Libro

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires volvió a convertirse en un escenario donde el fútbol argentino se cuenta desde sus protagonistas. Esta vez, el eje fue una historia cargada de identidad y pertenencia: la participación del Club Atlético Nueva Chicago en el Sudamericano de 1962 disputado en Lima.

La charla, desarrollada en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino, convocó a una gran cantidad de público que se acercó para revivir uno de los capítulos más singulares del fútbol nacional. Entre los presentes, la figura que concentró todas las miradas fue la de Héctor Alberto Fernández, exjugador de aquel equipo, quien a sus 88 años volvió a ponerle voz y emoción a una historia que trasciende generaciones.

Su testimonio, cargado de recuerdos y vivencias, recorrió momentos inolvidables de aquella experiencia internacional. Con humildad y emoción visible, Fernández compartió anécdotas del torneo, del grupo humano y de lo que significó representar al país en una competencia de tal magnitud. Cada palabra fue acompañada por la atención y el respeto de un público que no solo escuchó, sino que también se sintió parte del relato.





El Campeonato Sudamericano 1962 — disputado en Perú— tuvo una particularidad histórica: la presencia de un club en representación del país, algo que lo convierte en un episodio único dentro del recorrido del fútbol argentino. En ese contexto, Nueva Chicago dejó su huella, llevando su identidad más allá de las fronteras.

La charla se transformó en un espacio de encuentro entre generaciones. Hinchas, curiosos, jóvenes y adultos compartieron preguntas, recuerdos y reflexiones, en un intercambio que reafirmó el valor de la memoria deportiva.

El stand de AFA continúa consolidándose como un lugar donde el fútbol no solo se celebra, sino que también se preserva y se transmite. Historias como la de Nueva Chicago encuentran aquí un ámbito para seguir vivas, emocionando a quienes las protagonizaron y a quienes las descubren por primera vez.

En la Feria del Libro, el pasado también juega. Y cuando se lo cuenta con tanta emoción, vuelve a latir como si fuera hoy.

Voces de la gente: el reconocimiento al espacio de la AFA en la Feria del Libro

En el marco de la 50ª edición de la Feria Internacional del Libro, el stand de la Asociación del Fútbol Argentino continúa consolidándose como uno de los espacios más visitados y valorados por el público.

Entre actividades culturales, propuestas interactivas y la presencia de la Copa del Mundo, los visitantes no solo se acercan, sino que también dejan su reconocimiento.



"Es impresionante lo que armaron, no me lo esperaba. Venís a la Feria y te encontrás con esto, es espectacular", comenta uno de los asistentes, todavía con la emoción a flor de piel.

"Traje a mis hijos y no se querían ir. Poder ver la Copa y sacarse fotos es algo que no se olvida más. Gracias por hacerlo posible", expresa otra voz, en medio del recorrido. El stand logra lo que pocos espacios consiguen: combinar el universo del libro con la pasión futbolera.

"Está buenísimo que la AFA esté acá, acerca el fútbol a otro lugar, a otro público."

Es una gran idea", señala otro visitante.

También hay lugar para el agradecimiento directo:

"Se nota el esfuerzo y la dedicación. Todo está muy bien organizado, da gusto venir. Ojalá sigan haciendo este tipo de propuestas".

En cada testimonio, se repite una idea: la experiencia supera las expectativas. *"Es una experiencia completa, no es solo venir a ver, es sentir algo. Eso es lo que te llevás",* resume otra persona.

De esta manera, el stand de la AFA no solo suma presencia en la Feria, sino que deja huella en quienes lo recorren, consolidándose como un punto de encuentro donde el fútbol y la cultura dialogan de manera natural, y donde el reconocimiento del público se convierte en el mejor indicador del éxito.



Chacarita Juniors celebra sus 120 años con una charla especial en la Feria

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, el stand de la AFA será sede hoy a las 19 de una charla muy especial dedicada a los 120 años de Chacarita Juniors, una de las instituciones más tradicionales y queridas del fútbol argentino.

La actividad propondrá un recorrido por la rica historia del club, desde sus orígenes hasta la actualidad, poniendo en valor los momentos más emblemáticos, sus protagonistas y el fuerte vínculo con su gente.

Será una oportunidad para revivir anécdotas, compartir recuerdos y reflexionar sobre la identidad "funebrera", marcada por la pasión y el sentido de pertenencia.

La charla forma parte de la agenda cultural impulsada por la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria, con el objetivo de acercar al público distintas miradas sobre el fútbol, entendiendo al deporte como un fenómeno social y cultural que atraviesa generaciones.

De esta manera, Chacarita Juniors invita a todos los visitantes a ser parte de este encuentro, que promete emoción, memoria y celebración en torno a sus 120 años de vida.



La emoción de los más chicos: la Selección se vive con el corazón en la Feria

La jornada de ayer, feriado del 1 de mayo, en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires tuvo un color especial. En medio de una multitud que colmó los pasillos, el stand de la AFA se transformó en un punto de encuentro cargado de emoción, donde los verdaderos protagonistas fueron los más chicos.

Niños y adolescentes se acercaron con ojos brillantes, curiosidad y entusiasmo para llevarse un pedacito de la Selección Argentina. Un fixture del Mundial, una estampilla, un pequeño recuerdo: gestos simples que, en sus manos, se convirtieron en tesoros. Cada regalo era recibido con sonrisas sinceras, de esas que no se olvidan.

Pero hubo algo más. Algo que trascendió lo material. En un espacio especialmente preparado, muchos de ellos se tomaron un momento para dejarle un mensaje a sus ídolos, a esos que ven por televisión y sienten cercanos. Palabras dirigidas a Lionel Messi y Lionel Scaloni, escritas a mano, con la inocencia, la ilusión y el amor que solo un chico puede transmitir.



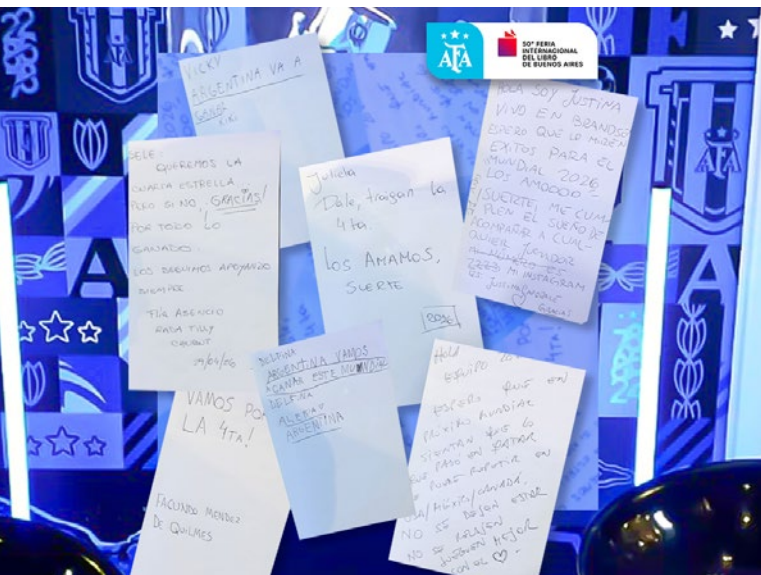
"Gracias por hacernos felices", "Te queremos, capitán", "Vamos Argentina": frases simples, pero cargadas de sentimiento, que reflejan el vínculo profundo entre la Selección y las nuevas generaciones.

En cada rincón del stand, se respiró ese orgullo que no entiende de edades. Padres acompañando, hijos soñando, familias enteras compartiendo un mismo sentimiento. La camiseta argentina, más que nunca, fue un puente entre generaciones.

La AFA, con estas acciones, no solo acercó a la Selección a su gente, sino que sembró recuerdos imborrables en quienes están empezando a escribir su propia historia como hinchas.

Porque en la Feria del Libro, entre páginas y relatos, también se escriben estas otras historias: las de los chicos que, con un papel en la mano y una sonrisa enorme, sueñan con sus ídolos y sienten que, por un instante, están un poco más cerca.





La Selección también se escribe: mensajes que llegan al stand de AFA en la Feria del Libro

Los mensajes son recopilados como un testimonio del vínculo único entre la Selección y su gente. Porque más allá de los títulos, hay algo que no se mide en estadísticas: el amor incondicional de millones de argentinos.

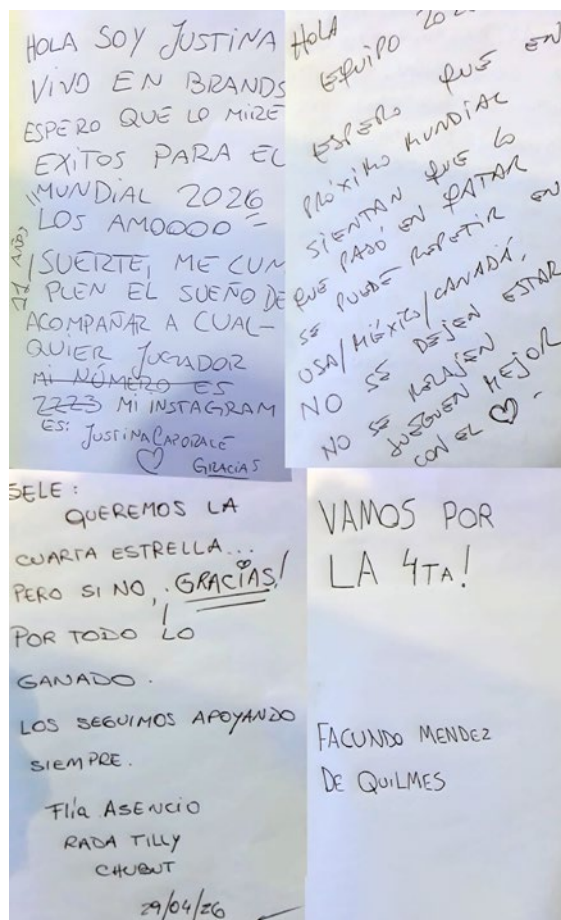
En la Feria del Libro, la Selección también se escribe. Y cada palabra suma una nueva página a esta historia colectiva.

En tiempos de pantallas y mensajes instantáneos, hay gestos que resisten. En el stand de la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, la emoción toma forma en papel: cientos de fanáticos ya dejaron sus mensajes dedicados a la Selección.

Niños, jóvenes y adultos se acercan cada día a escribir, a mano, mensajes cargados de afecto, admiración y gratitud. Cartas dirigidas a ídolos como Lionel Messi, al cuerpo técnico encabezado por Lionel Scaloni y a todo el plantel que llevó a la Argentina a lo más alto del fútbol mundial.

La propuesta, impulsada por AFA en el marco de la Feria, invita a recuperar el valor de la palabra escrita. En cada hoja hay una historia: promesas, recuerdos del Mundial, agradecimientos, sueños. "Gracias por hacernos felices", "Quiero ser como ustedes", "Nunca me voy a olvidar de lo que hicieron", se repite entre líneas, con distintas letras pero una misma emoción.

Familias enteras participan de la experiencia. Abuelos que acompañan a sus nietos, chicos que escriben por primera vez una carta, padres que se detienen a revivir lo que significó la consagración en la Copa Mundial de la FIFA. El stand se convierte así en un espacio de encuentro, donde el fútbol trasciende lo deportivo y se transforma en un lenguaje común.





Vélez llevó su historia y su identidad a la Feria del Libro con un homenaje a Amalfitani

En el marco de la 50ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, el Club Atlético Vélez Sarsfield dijo presente a través de su Departamento de Cultura con el conversatorio “El legado de Don Pepe Amalfitani”, una propuesta que puso en valor la historia, los principios y la proyección social de la institución.

La exposición estuvo encabezada por Paula González Haag, presidenta del área, quien recorrió el origen, desarrollo y crecimiento del Departamento de Cultura, destacando la relevancia de contar con un espacio institucional que articule deporte, arte e identidad. En ese sentido, subrayó el vínculo directo entre estas iniciativas y la propuesta educativa que el club ofrece a su comunidad.

El encuentro también contó con la participación de Ariel Baudracco, quien repasó hitos fundamentales de la historia velezana y remarcó la figura de José Amalfitani como uno de los pilares centrales en la construcción de la memoria institucional. Su legado, atravesado por valores como el altruismo, la solidaridad, el respeto y el trabajo en equipo, continúa guiando el accionar del club.

Durante la charla se destacó el rol del Departamento de Cultura como una verdadera columna vertebral de la institución, impulsando la transformación social y fortaleciendo el sentido de pertenencia. Actualmente, el área desarrolla 31 actividades culturales y ha triplicado la cantidad de socios participantes, consolidando un crecimiento sostenido basado en la inclusión y el acceso igualitario a los bienes culturales.



Entre sus principales acciones se encuentran presentaciones de libros, propuestas recreativas en vacaciones de invierno, celebraciones del Día del Niño y un trabajo articulado con diversas áreas del club, como Relaciones Públicas, Géneros, el área Social y el Instituto Educativo. Asimismo, mantiene una participación activa en las iniciativas impulsadas por la Asociación del Fútbol Argentino a través de Cultura AFA.



Bajo el lema "Vélez es Deporte y Cultura", el club reafirma una identidad que trasciende lo deportivo y se proyecta como modelo institucional. En ese camino, se recordó también el origen del área, que funcionaba desde 1956 dentro del Departamento de Educación Física, Social y Cultural, hasta su formalización como Departamento de Cultura en 1979, decisión impulsada por Ricardo Petracca ante la necesidad de ampliar el desarrollo cultural del club.

Además, se repasaron antecedentes como las actividades teatrales, la Peña Dos Palomitas y el ajedrez, junto con la creación del Encuentro de Departamentos de Cultura (EDC), promovido por Héctor Rodríguez Rivas, que con el tiempo evolucionó en Cultura AFA, consolidando una red de trabajo colaborativo entre clubes como River Plate, Boca Juniors, Independiente y otros.

Uno de los momentos más emotivos de la jornada fue la palabra de José Luis Amalfitani, nieto de Don Pepe, quien recordó a su abuelo y resaltó la vigencia de sus valores. En ese marco, se destacó que el 14 de mayo, fecha de su fallecimiento, fue instituido como el Día del Dirigente Deportivo, cuya conmemoración se realizará próximamente.

Como parte de su participación en la Feria, Vélez también exhibió cuadros de arte y fotografía estenopeica, libros emblemáticos de su historia y las históricas Copas Intercontinental y Libertadores, símbolos de su grandeza deportiva integrados a su patrimonio cultural.

El cierre incluyó un agradecimiento al público presente, a los integrantes de Cultura AFA y a la AFA por la invitación, destacando la importancia de estos espacios para compartir experiencias y fortalecer vínculos. Asimismo, el Departamento de Cultura puso en valor el trabajo de sus colaboradores y voluntarios, cuyo compromiso, creatividad y dedicación diaria permiten que cada iniciativa se concrete y que la cultura velezana continúe en expansión.



50° FERIA
INTERNACIONAL
DEL LIBRO
DE BUENOS AIRES

AFA agradece el espacio y el reconocimiento en la 50° edición de la Feria del Libro

La Asociación del Fútbol Argentino expresa su más profundo agradecimiento a los organizadores de la 50° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por el espacio brindado y por la permanente consideración hacia nuestra institución.

A lo largo de esta edición, AFA ha sido recibida con una calidez y un respeto que reflejan el valor que la Feria otorga al vínculo entre el deporte y la cultura. Destacamos especialmente la predisposición, el acompañamiento constante y el reconocimiento a nuestra participación, que nos permite acercar al público propuestas que fortalecen la identidad, la memoria y la pasión del fútbol argentino.

Es un orgullo formar parte de un evento de esta magnitud, que año tras año se consolida como un punto de encuentro fundamental para la cultura. Renovamos nuestro agradecimiento por hacernos sentir parte y por impulsar espacios donde el fútbol también puede contar sus historias.



Del Mundial a los libros: la Copa que emociona a grandes y chicos en la Feria

Hay objetos que trascienden su forma y se convierten en símbolos. En el stand de la AFA en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, uno de ellos se roba todas las miradas: la Copa del Mundo.

Desde la apertura de la muestra, miles de visitantes se acercan para vivir un momento único: ver de cerca el trofeo que representa la gloria máxima del fútbol. La emoción es inmediata. Celulares en alto, sonrisas, abrazos y miradas que se detienen, como si el tiempo se suspendiera por un instante.

La Copa, emblema de la consagración argentina en la Copa Mundial de la FIFA, se convierte en el puente perfecto entre el deporte y la cultura.

En medio de libros, historias y autores, aparece como un recordatorio tangible de una alegría que marcó a todo un país.

Chicos que la ven por primera vez, adultos que reviven aquel día inolvidable, turistas que se acercan con admiración: todos comparten una misma sensación. No es solo una foto. Es la posibilidad de estar cerca de un sueño cumplido.

El espacio de AFA logra así uno de sus grandes objetivos: acercar la historia reciente del fútbol argentino a la gente, generar experiencias y fortalecer el vínculo con el público.

En la Feria del Libro, la Copa no solo se exhibe. Se siente. Y vuelve a emocionar, como aquella vez.



Independiente llevó su mística a la Feria:

Tinta Roja y el recuerdo de una hazaña eterna

En el marco de la 50ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, el stand de la Asociación del Fútbol Argentino continúa consolidándose como un espacio de encuentro entre la literatura y la historia grande de nuestro fútbol. En esta oportunidad, el Club Atlético Independiente fue protagonista a través del colectivo de escritoras y escritores Tinta Roja, que ofreció un emotivo conversatorio sobre una de las gestas más recordadas del deporte nacional.

Invitados por la Subcomisión de Cultura de la AFA, Sonia Budassi, Mauro Cunto, Diego Perri y Claudio Gómez compartieron con el público sus miradas y trabajos literarios sobre aquel inolvidable empate en Córdoba frente a Talleres, que consagró campeón a Independiente en una jornada épica, jugando con tres hombres menos.

Las obras *El partido rojo* y *Orgullo Nacional* fueron el eje del encuentro, reconstruyendo desde la palabra una hazaña que trascendió el resultado deportivo para convertirse en símbolo de carácter, identidad y pertenencia. Aquella tarde también dejó una frase inmortal que aún resuena en la memoria futbolera: "Vayan, sean hombres, jueguen y ganen".

El evento también fue escenario para anticipar lo que vendrá: la presentación de la portada de Tinta Roja, un libro que verá la luz en los próximos meses y que marcará un hito al convertirse en el primer texto editado por un club del fútbol argentino.

De esta manera, la AFA continúa promoviendo el vínculo entre el fútbol y la cultura, generando espacios donde las historias que hicieron grande a nuestro deporte encuentran nuevas formas de ser contadas y compartidas.





AFA en la Feria: el trabajo que hace del fútbol una voz presente

En la 50ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, la presencia de la Asociación del Fútbol Argentino se consolidó como un punto de referencia para quienes entienden al fútbol como parte de nuestra cultura. Detrás de cada jornada, cada charla y cada historia compartida, hay un trabajo constante, meticulado y comprometido que le da forma a ese espacio.

El stand de la AFA es gestionado integralmente por el Departamento de Medios y Comunicación, que desde el inicio de la Feria viene desarrollando una tarea sostenida para construir una agenda diversa, representativa y profundamente ligada a la identidad del fútbol argentino. Cada actividad, cada invitado y cada propuesta forman parte de una planificación que busca dar voz a clubes, protagonistas e historias de todo el país.



Con una mirada que combina organización, contenido y sensibilidad, el equipo trabaja para que el fútbol tenga su lugar en un ámbito tradicionalmente ligado a la literatura, generando un puente genuino entre ambos mundos. Así, el stand se transforma en un espacio donde conviven la memoria, la palabra y la emoción, en un flujo permanente de encuentros que se renuevan día a día.

La tarea no se agota en la programación: también se expresa en la recepción del público, en el acompañamiento de cada actividad y en la construcción de un entorno que invita a quedarse, escuchar y compartir. Sin estridencias, pero con una presencia constante, el Departamento de Medios y Comunicación sostiene una propuesta que ya forma parte del recorrido natural de la Feria.



A ese movimiento constante se suma la participación del público, con familias, chicos y chicas que hacen propio el espacio. Muchos de ellos se acercan para dejar mensajes escritos para la Selección Argentina y todos ya palpitan la próxima Copa del Mundo, recuperando el valor de la palabra manuscrita y convirtiendo al stand en un puente emocional entre la gente y sus ídolos. Cartas, dibujos y deseos se acumulan día a día, reflejando un vínculo genuino que trasciende la cancha y encuentra en la Feria un nuevo lugar de expresión.

En ese trabajo cotidiano, muchas veces invisible, se construye algo más que un stand: un lugar donde el fútbol argentino se reconoce, se cuenta y se proyecta.

El espíritu federal late en la Feria del Libro:

desde Hughes a Quilmes, la Selección une historias en el stand de AFA

El stand de la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria Internacional del Libro sigue siendo un punto de encuentro donde el fútbol se mezcla con la cultura y las historias de todo el país. En cada jornada, visitantes de distintas provincias se acercan con una misma pasión: la Selección argentina.

En esta ocasión, un grupo de jóvenes provenientes de Hughes, en la provincia de Santa Fe, dijo presente y dejó su huella con un mensaje cargado de sentimiento: "Aguante la Selección". Con entusiasmo y orgullo, destacaron el valor de poder representar a sus raíces en un evento de alcance nacional. "Es emocionante estar acá, sentir que desde un pueblo también somos parte de esto", compartieron, reflejando el espíritu federal que atraviesa toda la Feria.

Las visitas continúan renovando la energía del stand. Una familia llegada desde Quilmes vivió un momento inolvidable al fotografiarse junto a la Copa del Mundo, en una postal que resume la alegría compartida. "Es un recuerdo para toda la vida", comentaron, todavía conmovidos por la experiencia.





HUGHES
 PRESENTE

LAUTI GALVAN
 VITO MARCHONNI
 ALVI MIGUEL
 MATEO ALVAREZ
 PATITO MARCHIOLI

[Handwritten signatures]

Patito

NAEMO SCOCCO PRESENTE
 MAXI POLLARO TAMBIEN

También grupos de chicos y chicas recorrieron el espacio con curiosidad y entusiasmo, dejando mensajes para sus ídolos y soñando en voz alta. "Queremos ser como ellos", se escuchó entre risas y miradas cómplices, mientras escribían sus palabras dedicadas al equipo nacional.

Así, jornada tras jornada, el stand de la AFA se consolida como un lugar donde las distancias se acortan y las historias se encuentran, con la camiseta argentina como puente.

Desde Hughes, Quilmes y cada rincón del país, la pasión por la Selección sigue escribiendo nuevas páginas en el corazón de la Feria.



La historia también juega:

Iwanczuk y Gorosito visitaron el stand de AFA en la Feria del Libro

El stand de la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria Internacional del Libro continúa recibiendo visitas destacadas que enriquecen el cruce entre fútbol, memoria y cultura. En esta oportunidad, estuvieron presente los historiadores Jorge Iwanczuk y Ricardo Gorosito, quienes recientemente publicaron su libro *Desde el comienzo*, una obra que propone una mirada diferente sobre la historia del fútbol argentino.

Con una trayectoria consolidada en la investigación, ambos autores encararon el desafío de abordar toda la historia de nuestro fútbol desde una perspectiva integral. Lejos de centrarse en la estadística pura —formaciones, tablas o goleadores—, eligieron reconstruir los grandes hitos que, en conjunto, dieron forma a una identidad única.

“La historia del fútbol argentino fue investigada desde siempre, pero en los últimos 40 años se profundizó notablemente. Abarcarla toda fue una tarea ímproba”, explicaron durante su visita, destacando el enfoque de la obra.

En ese sentido, remarcaron que el objetivo fue “entregar algo distinto”, poniendo el foco tanto en los momentos de gloria como en aquellos episodios menos felices que también marcaron a generaciones de hinchas.

El libro recorre así una línea ininterrumpida desde 1891 hasta la actualidad, resaltando un rasgo esencial: el fútbol en la Argentina nunca se detuvo. “Lo que hoy sabemos también viene de lo que nos contaron nuestros abuelos y padres. Esa transmisión es parte fundamental de nuestra cultura futbolera”, señalaron, en sintonía con el espíritu que se vive en la Feria.

La presencia de Iwanczuk y Gorosito se suma a una agenda que no deja de crecer, con visitantes de todo el país que encuentran en el stand de la AFA un espacio para compartir historias, recuerdos y pasión. Entre libros, relatos y experiencias, el fútbol argentino sigue escribiendo su propia memoria colectiva, ahora también desde las páginas de *Desde el comienzo*.



Comunicaciones llega a la Feria con su historia y su identidad

La Asociación del Fútbol Argentino continúa impulsando su agenda cultural en la 50.ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, con propuestas que ponen en valor la historia y el sentido de pertenencia de nuestros clubes.

El stand de la AFA será escenario hoy a las 18 de la charla del Club Comunicaciones, que presentará el conversatorio “Tenemos historia, tenemos club”, un espacio para recorrer la identidad de una institución profundamente ligada a su comunidad.

La actividad contará con la participación de Agustín Ramari, quien compartirá su mirada

sobre el recorrido del club, sus raíces y el valor de sostener una identidad a lo largo del tiempo. A través del diálogo, se pondrán en común historias, experiencias y momentos que construyen el presente de la institución.

El encuentro forma parte del ciclo de charlas impulsado por la Subcomisión de Cultura de la AFA, que continúa generando espacios de intercambio donde el fútbol se vincula con la memoria, la cultura y el territorio.

El stand de la AFA en la Feria del Libro es gestionado por el Departamento de Medios y Comunicación de la casa madre del fútbol argentino, que promueve estas iniciativas para acercar al público las historias que construyen nuestro deporte.

Una nueva oportunidad para encontrarse con el fútbol desde sus raíces, allí donde la historia y el club se hacen una misma cosa.

Estudiantes llega a la Feria del Libro para revivir sus orígenes

El stand de la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires continúa con su nutrida agenda de actividades y anuncia una nueva propuesta para el público.

Hoy a las 20 horas será el turno del Club Atlético Estudiantes, que presentará la charla "El primer Estudiantes, marcando el camino", un espacio dedicado a recorrer los inicios de la institución y su construcción como parte del fútbol argentino.

La actividad contará con la participación de Ramón Félix Moreno, Ariel Marcjelletta y Gabriel Quiroga, quienes compartirán historias, documentos y reflexiones sobre el nacimiento del club, poniendo en valor el legado de sus fundadores y la vigencia de aquellos primeros pasos.

La propuesta invita a los asistentes a sumergirse en el pasado para comprender el presente, en una jornada que promete rescatar la esencia de una institución que supo forjar su identidad desde sus orígenes.

De esta manera, la AFA sigue fortaleciendo su compromiso con la difusión de la historia y la cultura futbolera, generando espacios de encuentro donde el recuerdo y la pasión se combinan para mantener viva la memoria del deporte más popular del país.



Las camisetas también cuentan historias:

Deportivo Armenio brilló en la Feria del Libro

Una vez más, el fútbol y la cultura se dieron la mano en uno de los espacios más emblemáticos del país: la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. En ese escenario, la Asociación del Fútbol Argentino acompañó la participación del Club Deportivo Armenio, que presentó su muestra "De la historia a la tela", una propuesta tan original como emotiva.

La actividad invitó a recorrer la historia del club a través de sus camisetas, entendidas no solo como indumentaria deportiva, sino como verdaderos documentos culturales. Cada prenda exhibida representó una etapa, un contexto y una identidad en construcción: colores, diseños y símbolos que hablan de pertenencia, de raíces profundas y de una comunidad que se expresa también a través del fútbol.

Lejos de quedarse en lo estrictamente deportivo, la muestra propuso una mirada más amplia: entender al fútbol como un lenguaje capaz de



contar historias, de preservar la memoria colectiva y de generar vínculos entre generaciones. En cada camiseta, los presentes pudieron reconocer algo más que un equipo: una historia compartida, un legado que trasciende el resultado.

La jornada dejó en claro que el fútbol también puede pensarse, narrarse y sentirse desde otros lugares. Iniciativas como esta reafirman el camino que se impulsa desde Cultura AFA, donde el deporte se concibe como una herramienta de construcción cultural, de encuentro y de reflexión.

Porque, al final, cada club tiene su historia. Y en cada historia, hay una camiseta que la representa.





En una nueva jornada donde el fútbol se encuentra con la cultura, la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires volvió a ser escenario de historias que trascienden el juego. En el stand de la Asociación del Fútbol Argentino, el Club Comunicaciones protagonizó un emotivo conversatorio bajo una consigna tan simple como contundente: "Tenemos historia, tenemos club".

De la mano de Agustín Ramari, el encuentro propuso un recorrido profundo por la vida institucional de Comu, desde su fundación en 1931 hasta su consolidación dentro del fútbol argentino. A lo largo de la charla, se reconstruyeron los primeros pasos del club, su etapa amateur y su posterior incorporación al ámbito de la AFA, en una historia que encuentra su raíz en el vínculo con Correos y Telégrafos -luego Correos y Telecomunicaciones-, una relación que marcó su identidad desde el origen.

El repaso también incluyó las distintas sedes que formaron parte de su crecimiento, así como

Comunicaciones dijo presente en la Feria:

historia, identidad y pertenencia en clave de club

las transformaciones que atravesó a lo largo del tiempo. Sin embargo, más allá de los cambios, hubo un eje que se mantuvo inalterable: la esencia de un club que supo sostener su identidad incluso en contextos adversos, poniendo siempre en el centro a sus socios y socias.

El conversatorio permitió mirar a Comunicaciones más allá de lo deportivo. Se destacó el valor de una institución que es memoria viva, que construye pertenencia y que se proyecta como espacio colectivo. Un club donde el fútbol convive con la cultura, con el territorio y con las historias personales que le dan sentido.

La jornada volvió a confirmar que los clubes son mucho más que equipos: son espacios de encuentro, de identidad y de construcción social. Desde Cultura AFA y en el marco de la organización integral del Departamento de Medios y Comunicación de AFA, este tipo de iniciativas refuerzan la importancia de seguir generando ámbitos donde el fútbol pueda pensarse, narrarse y compartirse desde una mirada más amplia.

Comu lo dejó claro: hay historia, hay club. Y en esa historia, late una parte esencial de lo que somos.



Donde late la pasión: la AFA emociona en el corazón de la Feria

En medio de pasillos colmados de palabras, ideas y expresiones culturales, hay un espacio que late distinto. Un rincón donde el murmullo se transforma en emoción, donde las miradas se iluminan y donde el recuerdo se hace presente. Es el stand de la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria Internacional del Libro, un punto de encuentro que trasciende lo deportivo.

Entre miles de propuestas, el público lo distingue sin esfuerzo. No hace falta buscarlo demasiado: se lo siente. Es ese lugar donde una camiseta puede emocionar tanto como un libro, donde una historia de fútbol se comparte con la misma intensidad que una novela, donde el pasado y el presente se abrazan en cada visitante.

La presencia de la AFA no pasa desapercibida. Por el contrario, genera un impacto profundo, genuino. Familias, jóvenes, chicos y adultos mayores se acercan con respeto, con curiosidad y, sobre todo, con gratitud. Porque el fútbol, en la Argentina, no es solo un deporte: es parte de lo que somos.

Las señales de reconocimiento son constantes.

Una foto, una sonrisa, una palabra de agradecimiento. "Gracias por esto", se repite, como un eco que recorre el stand. Y en ese gesto simple, se resume algo mucho más grande: el valor simbólico que tiene la AFA para millones de personas.

En un ámbito donde conviven la literatura, el pensamiento y el arte, el fútbol encuentra su lugar con naturalidad. No compite: dialoga. No interrumpe: suma. Y en ese intercambio, se reafirma como una expresión cultural potente, capaz de emocionar, de unir y de contar historias.

El stand de la AFA coordinado por el Departamento de Medios de esta Asociación no es solo un espacio dentro de la Feria. Es una experiencia. Un puente entre la cultura y la pasión. Un lugar donde, por un momento, todos vuelven a sentirse parte de algo más grande.

Porque en cada aplauso, en cada visita y en cada gesto, hay una certeza que se renueva: el fútbol también es cultura. Y la AFA, en ese universo, ocupa un lugar que el público no sólo reconoce, sino que agradece profundamente.

San Lorenzo rinde homenaje al Viejo Gasómetro en la Feria

La Asociación del Fútbol Argentino continúa fortaleciendo su propuesta cultural en la 50.ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, con encuentros que recuperan la memoria y la identidad de los clubes que marcaron la historia grande de nuestro fútbol.

El stand de la AFA será escenario hoy a las 20 de la participación del Club Atlético San Lorenzo de Almagro con la charla "Homenaje al Viejo Gasómetro a 110 años de su inauguración", un emotivo recorrido por uno de los espacios más emblemáticos del deporte argentino.

La actividad contará con la participación de Adolfo Res, quien compartirá su conocimiento y su vínculo con la historia azulgrana, poniendo en valor el significado del Viejo Gasómetro como símbolo de pertenencia, lucha y memoria para generaciones de hinchas.

El encuentro forma parte del ciclo impulsado por la Subcomisión de Cultura de la AFA, que continúa generando espacios donde el fútbol dialoga con la historia, la identidad y la cultura popular.

El stand de la AFA en la Feria del Libro es gestionado por el Departamento de Medios y Comunicación de la casa madre del fútbol argentino, que impulsa estas iniciativas para acercar al público las historias que construyen nuestro deporte.

Una oportunidad para reencontrarse con una parte fundamental de la historia de San Lorenzo y del fútbol argentino, donde el recuerdo sigue latiendo con fuerza en cada rincón de Boedo.





Excursionistas celebra su historia en la Feria con “Centenario Excursio”

La Asociación del Fútbol Argentino continúa consolidando su propuesta cultural en la 50.ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, generando espacios donde los clubes comparten su identidad y recorrido junto al público.

Hoy a las 17 horas, el stand de la AFA recibirá al Club Atlético Excursionistas para el conversatorio “Centenario Excursio”, una propuesta que invita a repasar la rica historia de una institución emblemática del fútbol argentino.

La charla contará con la participación de Federico Topet, Adrián Bollici y Pablo Wildau, quienes compartirán miradas, anécdotas y momentos que construyen la identidad del club a lo largo de sus más de cien años de vida.

El encuentro forma parte del ciclo de charlas impulsado por la Subcomisión de Cultura de la AFA, que continúa promoviendo el vínculo entre el fútbol, la memoria y la cultura, acercando al público historias que nacen en los barrios y se proyectan en el tiempo.

El stand de la AFA en la Feria del Libro es gestionado por el Departamento de Medios y Comunicación de la casa madre del fútbol argentino, que impulsa estos espacios de encuentro y difusión para poner en valor el patrimonio de nuestros clubes.

Una invitación a celebrar la historia, el barrio y la pasión, en un espacio donde el fútbol se cuenta desde sus raíces.



Lanús llega a la Feria para contar la historia del club de barrio que se hizo gigante

La Asociación del Fútbol Argentino continúa desarrollando su propuesta cultural en la 50ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, consolidando un espacio donde la historia y la identidad de nuestros clubes cobran protagonismo.

Hoy a las 19 horas, el stand de la AFA recibirá al Club Atlético Lanús con el conversatorio "Historial del club de barrio más grande del mundo", una invitación a recorrer el camino de una institución que supo construir grandeza sin perder sus raíces.

La charla propondrá un recorrido por los hitos más importantes del club, desde sus orígenes hasta sus logros deportivos más destacados, poniendo en valor el sentido de pertenencia, el crecimiento institucional y el vínculo con su comunidad. Lanús se ha consolidado como un

ejemplo de gestión y desarrollo, manteniendo viva la esencia del club de barrio.

El encuentro forma parte del ciclo impulsado por la Subcomisión de Cultura de la AFA, que continúa generando espacios de intercambio donde el fútbol dialoga con la memoria, la cultura y la identidad.

El stand de la AFA en la Feria del Libro es gestionado por el Departamento de Medios y Comunicación de la casa madre del fútbol argentino, que promueve estas iniciativas para acercar al público las historias que construyen nuestro deporte.

Una nueva oportunidad para reencontrarse con la esencia del fútbol argentino, allí donde la historia se cuenta en primera persona y el barrio sigue siendo protagonista.



El fútbol femenino tuvo su espacio de reflexión y protagonismo en la Feria del Libro

El fútbol femenino volvió a tener un espacio de encuentro, reflexión y protagonismo en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, con el conversatorio “Mujeres que dirigen, equipos que transforman”, realizado en el marco de la agenda cultural de la Asociación del Fútbol Argentino.

La jornada contó con la participación de Mónica Santino y Silvana Villalobos, dos referentes fundamentales en el desarrollo y crecimiento del fútbol femenino argentino, quienes compartieron sus experiencias, trayectorias y miradas sobre el presente de la disciplina y los desafíos que debieron atravesar para abrirse camino en un ámbito históricamente desigual.

Uno de los momentos más emotivos del encuentro estuvo marcado por el testimonio de Villalobos, quien relató el largo recorrido y las dificultades que debió enfrentar para convertirse en directora técnica de fútbol femenino. Con enorme sensibilidad, destacó los obstáculos, prejuicios y barreras que durante años debieron atravesar muchas mujeres para acceder a espacios de conducción dentro del deporte. Al mismo tiempo, remarcó la importancia de la perseverancia, la formación y la convicción para sostener ese camino, celebrando que hoy nuevas generaciones encuentren mayores oportunidades y un contexto mucho más favorable para desarrollarse dentro del fútbol argentino.

Por su parte, Santino aportó toda su experiencia y compromiso histórico con el fútbol femenino, reflexionando sobre el enorme crecimiento que ha tenido la disciplina en los últimos años y el rol social transformador que el deporte puede generar en distintos sectores de la comunidad. Reconocida por su trabajo territorial y por impulsar permanentemente espacios inclusivos y de contención a través del fútbol, destacó la importancia de seguir construyendo ámbitos donde las mujeres puedan desarrollarse plenamente, no solo como futbolistas, sino también como entrenadoras, formadoras y dirigentes.

Ambas coincidieron en señalar que el presente del fútbol femenino en la Asociación del Fútbol Argentino representa un momento histórico de expansión, visibilidad y crecimiento institucional. En ese sentido, celebraron el trabajo realizado en los últimos años para fortalecer la disciplina, ampliar las competencias, profesionalizar estructuras y generar mayores espacios de participación para las mujeres dentro del fútbol, aunque remarcaron que todavía queda un largo camino por recorrer.



El encuentro volvió a demostrar que el fútbol trasciende lo deportivo y se convierte en una poderosa herramienta cultural, educativa y social, capaz de transformar realidades y construir nuevas oportunidades.

Desde Cultura AFA y en el marco de la organización del Stand en la Feria del Libro que lleva adelante el Departamento de Medios y Comunicación de AFA continuamos promoviendo estos espacios de intercambio y reflexión, entendiendo que el crecimiento del fútbol femenino también forma parte de la construcción de una sociedad más igualitaria, inclusiva y representativa.



Postales de un fenómeno: lo que dejó la Selección en la gente, presente en la Feria

El tiempo pasa, pero hay momentos que permanecen intactos. La consagración de la Argentina en la Copa Mundial de la FIFA no solo quedó grabada en la historia del deporte, sino también en la memoria emocional de millones de argentinos. En la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, ese legado vuelve a hacerse presente.

El stand de la AFA funciona como un espacio donde los recuerdos cobran vida. Cada visitante llega con una historia propia: dónde vio la final, con quién la compartió, qué sintió en ese instante irreplicable. Esas vivencias, distintas pero profundamente conectadas, se transforman en un relato colectivo.

La figura del entrenador Lionel Scaloni y el recorrido del plantel aparecen como ejes

recurrentes en las conversaciones. Se habla de compromiso, de grupo, de un proceso que logró algo más que un título: reconstruir el vínculo entre la Selección y su gente.

En cada rincón del stand hay una postal de este fenómeno. En una foto, en una carta, en una anécdota compartida. El fútbol, en este contexto, se convierte en un puente entre generaciones, capaz de unir experiencias y emociones.

La Feria del Libro suma así una dimensión particular: la de ser también un espacio donde se recuerda, se celebra y se resignifica uno de los capítulos más importantes del deporte argentino.

Porque el legado no se detiene. Sigue vivo en la gente. Y encuentra, en cada encuentro, una nueva forma de expresarse.



El Viejo Gasómetro volvió a latir en la Feria del Libro

El espíritu del Viejo Gasómetro volvió a hacerse presente en la 50ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, en una jornada cargada de memoria, emoción e identidad futbolera organizada por Cultura AFA.

Bajo el título "Homenaje al Viejo Gasómetro a 110 años de su inauguración", el reconocido historiador sanlorencista Adolfo Res encabezó una emotiva disertación recorriendo distintos momentos fundamentales de la historia del Club Atlético San Lorenzo de Almagro y de uno de los escenarios más emblemáticos del fútbol argentino.

Durante el encuentro, Res repasó los orígenes de la institución junto al Padre Lorenzo Massa y los Forzosos de Almagro, destacando el fuerte vínculo histórico entre el club, el barrio y su comunidad. Además, recordó su trabajo en el proceso de Restitución Histórica de los terrenos

de Avenida La Plata, una causa que marcó profundamente la vida institucional azulgrana. La charla también permitió evocar a grandes dirigentes de la historia de San Lorenzo, como Pedro Bidegain, Eduardo Larrandart y Enrique Pinto, figuras fundamentales en el crecimiento deportivo, social y cultural de la institución.

En un recorrido cargado de nostalgia, los presentes revivieron algunos de los equipos más recordados del club: el San Lorenzo campeón de 1927, el inolvidable conjunto de 1946 y Los Matadores, símbolo eterno del fútbol argentino. También hubo espacio para recordar la importancia del básquet azulgrana, los tradicionales carnavales y toda la intensa vida social que convirtió al Viejo Gasómetro en mucho más que un estadio.

Como cierre de la actividad, la proyección de imágenes históricas del estadio y de la consagración de San Lorenzo campeón nacional en 1972 generó una profunda emoción entre socios, hinchas y amantes de la historia del fútbol.

La jornada volvió a reflejar el valor de los clubes y sus estadios como parte esencial de la memoria colectiva, el patrimonio cultural y la identidad popular de la Argentina.

Lanús llevó su memoria Granate a la Feria del Libro

El Club Atlético Lanús formó parte de las actividades culturales de la 50ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires con una jornada especial en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino, donde la memoria, la identidad y la pasión granate fueron protagonistas.

A través de relatos, anécdotas y experiencias personales, distintos autores profundamente ligados a la historia del club compartieron su manera de vivir y sentir a Lanús, reafirmando el enorme valor cultural que poseen las historias construidas alrededor del fútbol.

Participó del encuentro Daniel Sorbellini, autor de "Historias de un hincha de Lanús", quien recorrió recuerdos y emociones acumuladas durante más de cinco décadas acompañando al Granate por distintas canchas del país y del exterior.

También estuvo presente Sebastián Ferreyra, autor de "Epopeyas de césped y cal", quien compartió una mirada íntima y generacional sobre el vínculo con el club, construido desde la infancia y transmitido de generación en generación dentro de una familia históricamente ligada a Lanús.

Por su parte, Gabriel Reynoso aportó una reflexión muy especial sobre lo que significa ser de Lanús incluso viviendo lejos del barrio y de sus raíces, demostrando cómo la pasión futbolera trasciende distancias y fronteras.

La actividad permitió vivir una verdadera hora granate, compartida entre familiares, amigos, colegas y apasionados del fútbol, en un espacio donde la literatura, la memoria y la identidad volvieron a encontrarse de la mano de Cultura AFA y el stand que coordina el Departamento de Medios y Comunicación de AFA en la Feria.

El encuentro fue coordinado por Pablo Barreiros, a quien se agradeció especialmente por su compromiso permanente con la difusión de la cultura y la historia de los clubes argentinos.





Excursionistas compartió su historia y su identidad en la Feria del Libro

El Club Atlético Excursionistas vivió una jornada cargada de memoria, identidad y sentimiento futbolero en la 50° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, como parte de las actividades culturales que se llevan a cabo en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino.

Durante la tarde del jueves 7 de mayo, socios, historiadores e investigadores profundamente vinculados a la vida institucional del club participaron de un emotivo conversatorio que recorrió los orígenes y las primeras décadas de una de las instituciones históricas del fútbol argentino.

La actividad estuvo encabezada por Federico Topet, Adrián Bollici y Pablo Wildau, autores de la obra "Excursionistas, su historia (1910-1930)", un trabajo de investigación que reconstruye los primeros veinte años de vida del club y rescata el enorme patrimonio histórico y cultural de la institución.

A lo largo del encuentro, los expositores repasaron

los comienzos de Excursionistas, su crecimiento en el barrio, el fuerte vínculo con sus socios y socias y el rol social que el club ocupó dentro de su comunidad desde sus primeros años de existencia. A través de documentos, relatos, recuerdos y anécdotas, se reconstruyó parte de la identidad de una institución profundamente arraigada a su territorio y a su gente.

El conversatorio contó con una importante participación de socios e hinchas de Excursionistas, integrantes de Cultura AFA, investigadores y amantes de la historia de los clubes y del fútbol argentino, quienes acompañaron con enorme interés cada una de las exposiciones.

La jornada volvió a reflejar cómo los clubes representan mucho más que lo deportivo: son espacios de pertenencia, memoria colectiva y construcción cultural, donde las historias de sus protagonistas permiten preservar y transmitir la identidad de generaciones enteras.



San Martín de Mendoza presenta su antología en la Feria del Libro

El stand de la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires continúa ampliando su propuesta cultural con una actividad que une literatura y fútbol.

En esta oportunidad, el Club Atlético San Martín de Mendoza llevará adelante, hoy a las 18, la presentación de la Antología del Primer Certamen Literario "Biblioteca Oscar Chino Zavala", una iniciativa que busca fomentar la escritura y poner en valor las historias que nacen alrededor del mundo futbolero.

El evento propone un recorrido por los textos seleccionados en el certamen, reflejando miradas diversas sobre el club, su identidad y su vínculo con la comunidad. A través de la palabra escrita, San Martín de Mendoza refuerza su compromiso con la cultura, abriendo nuevas formas de expresión para sus socios, hinchas y escritores.

La actividad se inscribe dentro del espíritu federal que impulsa la AFA en la Feria, brindando espacio a instituciones de todo el país para compartir su historia y sus proyectos culturales.

De esta manera, el stand de la AFA se consolida como un punto de encuentro donde el fútbol trasciende lo deportivo y se proyecta también en el ámbito literario, manteniendo viva la identidad de los clubes a través de nuevas voces.



Agradecer el agradecimiento: la AFA y un vínculo que emociona en la Feria

En el corazón de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, el stand de la Asociación del Fútbol Argentino se convirtió, una vez más, en un espacio de encuentro donde el fútbol dialoga con la cultura. Pero hay algo que se repite, jornada tras jornada, y que deja una huella especial: el agradecimiento del público.

Familias, chicos, jóvenes y adultos se acercan no solo a recorrer el espacio, sino también a expresar, con palabras simples y gestos sinceros, lo que significa la AFA en sus vidas. Un "gracias" que aparece en una charla, en una foto, en una mirada emocionada. Un reconocimiento que no se busca, pero que llega.

Y es ahí donde nace una idea que define este presente: también desde la AFA queremos agradecer. Agradecer a quienes se acercan, a quienes participan, a quienes valoran este espacio que busca tender puentes entre el fútbol, la memoria y la identidad cultural.

En un ámbito donde conviven libros, arte y pensamiento, el fútbol encuentra su lugar desde una propuesta que invita a reflexionar, a recordar y a compartir. La respuesta del público no hace más que confirmar que ese camino es el correcto: el fútbol también es cultura, también es historia, también es encuentro.

Cada palabra de reconocimiento prestigia y fortalece el trabajo que se lleva adelante. Porque detrás de cada visita hay una historia, una emoción, una conexión que trasciende el momento.

La Feria continúa, pero el mensaje ya es claro: cuando el fútbol se abre a la cultura, el público responde. Y cuando el público agradece, también merece ser agradecido.

Porque en ese ida y vuelta, en ese gesto compartido, se construye algo mucho más grande: un vínculo que nos representa a todos.



Boca Juniors llevó su historia y su pasión a la Feria del Libro

El Club Atlético Boca Juniors fue protagonista de una nueva jornada cargada de identidad, memoria y cultura futbolera en la 50ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, en el marco de las actividades organizadas por AFA y Cultura AFA en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino.

A través de un conversatorio impulsado por el Departamento de Cultura de Boca Juniors, socios, hinchas, historiadores e investigadores compartieron un recorrido apasionante por algunos de los capítulos más emblemáticos de la historia xeneize, en una actividad que despertó un gran interés entre los asistentes y volvió a demostrar el enorme valor cultural que poseen los clubes argentinos.

Uno de los ejes principales de la charla estuvo centrado en la histórica gira europea de 1925, considerada uno de los hitos fundacionales de la proyección internacional de Boca Juniors y del fútbol argentino. Aquella travesía, que generó una verdadera revolución popular y

consolidó el reconocimiento del club más allá de nuestras fronteras, fue abordada desde distintas perspectivas históricas, sociales y culturales.

Durante el encuentro también se profundizó sobre el nacimiento del concepto del "Jugador Número 12", símbolo inseparable de la identidad boquense y representación del rol fundamental que ocupa el hincha dentro de la vida del club. La exposición permitió reconstruir el origen de esa expresión histórica y poner en valor el vínculo emocional único entre Boca y su gente, uno de los rasgos más representativos del fútbol argentino.

La jornada volvió a confirmar que los clubes son mucho más que instituciones deportivas: son espacios de construcción cultural, memoria colectiva e identidad popular. A través de estas propuestas impulsadas por el Departamento de Medios y Comunicación de AFA y Cultura AFA, la Feria del Libro continúa consolidándose como un punto de encuentro entre el fútbol, la historia y la pasión de millones de argentinos.



Estudiantes de Caseros llevó sus raíces a la Feria del Libro y emocionó con un viaje a los orígenes del club

El Club Atlético Estudiantes fue protagonista de una nueva jornada cargada de historia e identidad futbolera en la 50ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, formando parte de las actividades impulsadas por el Departamento de Medios y Comunicación de AFA y Cultura AFA.

Bajo el título "El primer Estudiantes, marcando el camino", el club compartió un emotivo conversatorio en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino, donde se recorrieron los orígenes, las primeras etapas y el crecimiento de una institución profundamente ligada a su comunidad y a la historia del fútbol argentino.

La actividad contó con las exposiciones de Ariel Fernando Marchelletta, Ramón Félix Moreno y Gabriel Quiroga, quienes desplegaron distintos relatos, investigaciones y recuerdos que permitieron reconstruir parte del patrimonio histórico y cultural de Estudiantes de Caseros. A través de documentos, anécdotas y experiencias personales, los oradores trazaron un recorrido

por los comienzos del club y por las personas que ayudaron a construir su identidad a lo largo de las décadas.

Durante la charla también se puso en valor el compromiso de generaciones de socios, hinchas y protagonistas que mantuvieron viva la memoria de la institución, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el vínculo con el barrio y la comunidad.

La jornada volvió a reflejar el enorme valor cultural de los clubes argentinos como espacios de encuentro, representación social y preservación histórica, donde el fútbol trasciende lo deportivo para transformarse también en memoria colectiva y patrimonio popular.

Con propuestas como esta, AFA y Cultura AFA continúan consolidando a la Feria del Libro como un escenario de encuentro entre la cultura y el fútbol, acercando las historias de nuestras instituciones a nuevas generaciones y manteniendo viva la identidad de los clubes argentinos.



50ª FERIA
INTERNACIONAL
DEL LIBRO
DE BUENOS AIRES



Cuando el equipo juega unido:

Medios y Comunicación y Cultura AFA, una alianza que potencia la Feria

Detrás de cada jornada exitosa en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, hay algo que no siempre se ve, pero que se siente en cada detalle: el trabajo en equipo.

La articulación entre el Departamento de Medios y Comunicación y Cultura AFA viene marcando el pulso de una propuesta que crece día a día. Coordinación, planificación y sensibilidad para interpretar lo que el público busca se combinan en una tarea conjunta que logra transformar cada actividad en una experiencia significativa.

Desde la difusión de cada charla hasta la cobertura de las visitas, pasando por la generación de contenidos y la construcción de un relato coherente, el trabajo de Medios y Comunicación se integra de manera natural con la mirada cultural que impulsa Cultura AFA. El resultado es un stand

que no solo informa, sino que también emociona, invita a participar y deja huella.

Cada conversatorio, cada muestra y cada encuentro con el público llevan detrás un entramado de tareas que funcionan como un verdadero equipo dentro y fuera de la cancha. La sinergia entre ambas áreas permite sostener una identidad clara, donde el fútbol se presenta como una expresión cultural viva, cercana y representativa.

En un espacio donde conviven distintas miradas y disciplinas, la AFA logra destacarse no solo por su presencia, sino por la calidad de su propuesta. Y eso es posible gracias a un trabajo colectivo que entiende que los logros más importantes no son individuales, sino compartidos.

Porque cuando hay equipo, hay idea. Y cuando hay idea, hay camino.



El fútbol late en la Feria:

la Asociación del Fútbol Argentino prepara un cierre histórico y a pura pasión

La Asociación del Fútbol Argentino tendrá hoy una jornada especial de cierre en la 50° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, con una agenda cargada de actividades culturales, presentaciones y encuentros que se desarrollarán desde temprano en el stand de AFA.

Luego de semanas de enorme participación de clubes, escritores, investigadores, periodistas, dirigentes e hinchas, Cultura AFA se prepara para despedir una edición histórica de la Feria con una programación que volverá a reunir la pasión futbolera y el universo cultural en un mismo espacio.

Durante toda la jornada habrá conversatorios, presentaciones de libros, homenajes y actividades vinculadas a la memoria, la identidad y la historia de los clubes argentinos, consolidando al stand de AFA como uno de los grandes puntos de encuentro de esta edición especial de la Feria del Libro.

La propuesta volverá a reflejar el enorme valor cultural y social que poseen los clubes en la vida cotidiana de millones de argentinos, reafirmando el vínculo entre fútbol, literatura, memoria y comunidad.

Con una convocatoria que superó todas las expectativas, el stand de AFA se convirtió a lo largo de estas semanas en un espacio de participación permanente, donde cientos de personas pudieron compartir historias, emociones y recuerdos ligados al fútbol argentino.

Hoy será el gran cierre de una experiencia inolvidable, celebrando una vez más la cultura futbolera como parte esencial de la identidad popular argentina.



Cultura AFA celebrará sus 25 años en la Feria del Libro con la presentación de una obra histórica

Después de 25 años construyendo identidad, memoria y pertenencia a través del fútbol y la cultura, Cultura AFA presentará oficialmente una obra muy especial que resume el recorrido, la pasión y el trabajo colectivo de todo este tiempo.

Hoy a las 19 hs, en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino dentro de la 50ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, se realizará la presentación de “Cultura AFA: 25 años de Pasión y Cultura”, un libro que recopila y revive un cuarto de siglo de encuentros, actividades, publicaciones y proyectos que marcaron la historia del espacio cultural de la AFA.

La obra fue escrita por Néstor Vicente y cuenta con prólogo del Presidente de la AFA, Claudio Tapia, proponiendo un recorrido emotivo por estos 25 años en los que el fútbol trascendió lo deportivo para transformarse también en literatura, arte, memoria, identidad y construcción colectiva.

A través de sus páginas, el libro refleja el compromiso de dirigentes, clubes, autores, investigadores, artistas, socios e hinchas que hicieron posible que Cultura AFA se consolidara como un espacio único dentro del fútbol argentino, promoviendo permanentemente el valor cultural de nuestras instituciones y de sus comunidades.

50° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Stand Asociación del Fútbol Argentino

Pabellón 9

Lunes 11 de mayo, 19 hs

"Cultura AFA: 25 Años de Pasión y Cultura"

Un libro de Néstor Vicente, con prólogo de Claudio Tapia

La presentación marcará además el cierre de actividades en el stand de la Asociación del Fútbol Argentino dentro de esta histórica edición de la Feria del Libro, coronando semanas de encuentros, charlas, presentaciones y propuestas que volvieron a demostrar el enorme vínculo entre el fútbol y la cultura popular argentina.

Será también una oportunidad para reencontrarse, compartir recuerdos y celebrar juntos un camino que continúa creciendo y proyectándose hacia el futuro.

*Stand Asociación del Fútbol Argentino
– Pabellón 9 Lunes 11 de mayo – 19 hs*

Ingreso personal a la Feria:
<https://t.ly/CwffL>

Los esperamos para compartir una jornada muy especial y seguir demostrando que el fútbol también se vive desde la cultura.

La Asociación del Fútbol Argentino cerró una Feria histórica llena de emoción, cultura y pertenencia

Fueron semanas intensas. Días de encuentro, de memoria, de pasión y de identidad. La 50ª edición de la Feria Internacional del Libro llegó a su fin y el balance para la Asociación del Fútbol Argentino no puede ser otro que profundamente emocionante. El stand de AFA se transformó, jornada tras jornada, en uno de los espacios más convocantes, vibrantes y emotivos de toda la Feria. Un lugar donde el fútbol salió de la cancha para abrazarse con la cultura, la historia y la gente.

Miles de personas pasaron por el espacio de AFA. Familias enteras, chicos, jóvenes, adultos mayores, hinchas de todos los clubes y amantes del deporte encontraron allí algo más que actividades: encontraron pertenencia. Encontraron recuerdos. Encontraron historias que los representaban. Porque el fútbol argentino no es solamente un resultado. Es memoria colectiva. Es barrio. Es identidad popular. Y

durante cada jornada de esta Feria, eso quedó demostrado.

A lo largo de estas semanas, el stand de AFA fue escenario de presentaciones de libros, homenajes, conversatorios, muestras históricas y charlas inolvidables junto a clubes de todas las categorías y de distintos puntos del país. Desde instituciones gigantes hasta clubes profundamente arraigados en sus comunidades, todos tuvieron voz y espacio en una propuesta cultural que emocionó por su amplitud, su sensibilidad y su mirada federal.

Junto a Cultura AFA, se construyó un programa que logró unir generaciones y sentimientos. Hubo relatos sobre hazañas deportivas, homenajes a estadios históricos, debates sobre identidad futbolera, literatura, periodismo, memoria y pasión popular. Cada charla dejó algo. Cada encuentro generó emoción.



Cada aplauso confirmó que el fútbol argentino tiene muchísimo para decir también desde la cultura.

La repercusión fue enorme. El acompañamiento de la gente superó todas las expectativas. El cariño recibido, los mensajes, las fotos, las salas llenas y el permanente interés por cada actividad marcaron el pulso de una experiencia que quedará guardada para siempre en la memoria de todos los que la hicieron posible.

Porque detrás de cada jornada hubo trabajo, compromiso y un enorme esfuerzo colectivo. Esta histórica participación de AFA en la Feria Internacional del Libro fue impulsada y desarrollada por el Departamento de Medios y Comunicación de AFA, que asumió el desafío de construir un espacio abierto, integrador y profundamente representativo de lo que significa el fútbol argentino.

Nada de esto hubiese sido posible sin el acompañamiento de los clubes, periodistas, escritores, investigadores, protagonistas, invitados y trabajadores que se sumaron con pasión y

generosidad a cada actividad. Y, sobre todo, nada hubiese tenido sentido sin la gente. Sin el público que eligió acercarse, participar, emocionarse y hacer propio este espacio.

La Feria termina. Las luces se apagan. Los pasillos vuelven lentamente al silencio. Pero algo quedó claro durante estas semanas: cuando el fútbol y la cultura se encuentran, sucede algo poderoso. Algo que atraviesa generaciones. Algo que emociona. Algo que representa.

AFA cerró su participación en la Feria del Libro con orgullo, con gratitud y con la certeza de haber construido mucho más que un stand. Construyó un punto de encuentro para todos aquellos que sienten que el fútbol argentino también se cuenta, también se escribe y también se vive desde la memoria y la cultura.

Postales de una participación histórica en la Feria Internacional del Libro

Imágenes de una pasión que también se vive desde la cultura

Cada fotografía que compone estas páginas retrata mucho más que un instante. Son escenas de encuentro, emoción, memoria y pertenencia. Son imágenes que reflejan cómo el stand de la Asociación del Fútbol Argentino se transformó, durante la 50ª Feria Internacional del Libro, en un espacio donde el fútbol argentino encontró una nueva manera de expresarse.

Clubés, protagonistas, hinchas, escritores, periodistas y familias enteras formaron parte de jornadas inolvidables atravesadas por la cultura

popular y la pasión futbolera. Cada charla, cada homenaje y cada actividad dejaron postales que hoy se convierten en testimonio de una experiencia única.

Estas imágenes resumen el espíritu de un proyecto que logró unir al fútbol con la literatura, la historia y la identidad colectiva, demostrando que detrás de cada camiseta también existen relatos que merecen ser contados y conservados para siempre.



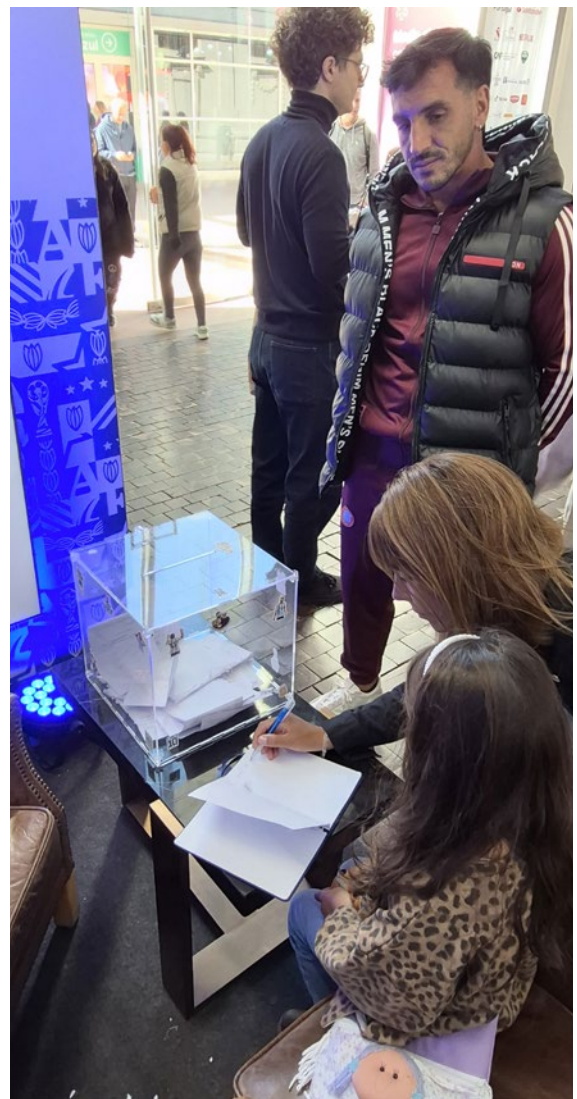












El cierre de una experiencia histórica para el fútbol argentino y la cultura

Gracias por ser parte

La participación de la Asociación del Fútbol Argentino en la 50ª Feria Internacional del Libro dejó una huella profunda que permanecerá en la memoria de todos los que formaron parte de este camino.

Durante semanas, el stand de AFA fue mucho más que un espacio institucional: se convirtió en un lugar de encuentro, de emociones compartidas, de historias recuperadas y de identidad colectiva. Cada jornada confirmó que el fútbol argentino posee un enorme valor cultural y que su historia merece seguir siendo contada, escrita y preservada.

Desde el Departamento de Medios y Comunicación de AFA queremos agradecer especialmente a cada una de las personas que hicieron posible esta experiencia. A los clubes, protagonistas, periodistas, escritores, investigadores, trabajadores y colaboradores que aportaron su compromiso y su pasión en cada actividad desarrollada.

También agradecemos profundamente al público, que acompañó masivamente cada propuesta y convirtió al stand de AFA en uno de los espacios más visitados y reconocidos de toda la Feria. El cariño recibido, las salas colmadas y la emoción compartida fueron el motor de cada jornada.

Este proyecto tampoco hubiese sido posible sin el respaldo y el acompañamiento permanente del Presidente de la Asociación del Fútbol Argentino, Claudio F. Tapia, cuyo apoyo resultó fundamental para impulsar una propuesta que logró unir al fútbol con la cultura en el evento literario más importante del país.

La Feria terminó. Las luces se apagaron. Pero las historias quedan.

Y este libro nace justamente para eso: para conservar la memoria de una experiencia que demostró que el fútbol argentino también tiene un lugar entre las páginas de nuestra cultura popular.

CORONADOS
DE gloria



MEDIOS
Y COMUNICACIÓN

